

[Clique para Português](#)

## Rio to receive first Latin edition of Women of the World

Women from across the planet will be sharing stories of fight and achievements between November 16th and 18th, in Rio de Janeiro. The Women of the World Festival lands for the first time in Latin America with more than 150 free activities at Museu do Amanhã, Museu de Arte do Rio (MAR), Armazém 1 and Praça Mauá, in the city's revitalized port area. More than 30,000 people are expected during the three-day event.

WOW - created in 2010 - has been to more than 20 countries in Europe, Asia and Africa. Conceived by British producer and former president of the Southbank Centre, Jude Kelly, the festival will be held in Rio by the NGO Redes da Maré, in a partnership with the British Cultural Center and the British Council. "The intention of the entire program is to celebrate achievements and demonstrate how much of a journey we still have ahead of us", explained Shirley Villela, coordinator of Casa Mulheres da Maré, linked to the NGO, to Agência Brasil.



<http://www.festivalmulheresdomundo.com.br/br/festival#a3>

The program highlights four dimensions: "Women in Dialogues", with rounds of conversation and experience exchanges divided into seven themes; "Women of Arts and Cultures", with cultural and artistic shows; "Women Entrepreneurs", a space dedicated to innovations in the fields of gastronomy, technology, environment, fashion, beauty and fashion; and "Women Activists", with campaigns and activities developed by women from social society.



Eliana Souza, fundadora da Redes da Maré e Jude Kelly, idealizadora do WOW | <http://www.festivalmulheresdomundo.com.br/canalwow/artigo/18/para-imprensa>

For entrepreneurship, 150 women were selected and will participate in a market at Praça Mauá, with fashion, crafts and service options. The artistic and cultural part will have small presentations in the square, such as theater, dance or circus, plus a great show to end each day. More than 70 national and international speakers from various fields of activity, such as literature, social activism, journalism, music and sports have been confirmed.

“In Southbank, London, everything takes place within a same structure. Our experience here will be different. There will be things happening at Museu do Amanhã, at MAR, the fair will happen at the same time, the pier will be busy with youngsters and teenagers, with digital activism at the Youtube Space. At the same time there will be a workshop here, a dance concert at the square, and a dialog panel debating racism and xenophobia, says Shirley.

The full program is available at <http://www.festivalmulheresdomundo.com.br>.



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

## Rio recebe primeira edição latina do Festival Mulheres do Mundo

Mulheres de todo o planeta vão compartilhar histórias de luta e conquistas, entre os dias 16 e 18 de novembro, no Rio de Janeiro. O Festival Mulheres do Mundo (WOW, sigla em inglês para Women of the World) chega pela primeira vez na América Latina com mais de 150 atividades gratuitas que vão ocupar o Museu do Amanhã, o Museu de Arte do Rio (MAR), o Armazém 1 e a Praça Mauá, na revitalizada zona portuária da cidade. A expectativa é movimentar mais de 30 mil pessoas durante os três dias de evento.

O WOW, que foi criado em 2010, já passou por mais de 20 países da Europa, Ásia e África. Idealizado pela produtora britânica e ex-presidente do Southbank Centre, Jude Kelly, o festival será conduzido no Rio pela ONG Redes da Maré, em parceria com centro cultural britânico e o British Council. “A intenção de toda a programação é celebrar conquistas e demonstrar o quanto a gente precisa caminhar”, explicou à Agência Brasil Shirley Villela, que é coordenadora da Casa Mulheres da Maré, ligada à ONG.

A programação destaca quatro dimensões: “Mulheres em Diálogos”, com rodas de conversas e trocas de experiências divididas em sete temas; “Mulheres das Artes e Culturas”, com apresentações culturais e artísticas; “Mulheres Empreendedoras”, espaço dedicado a inovações no campo da gastronomia, tecnologia, meio ambiente, moda, beleza e saúde; e “Mulheres Ativistas”, com campanhas e atividades de mulheres da sociedade civil.

Para o empreendedorismo, 150 mulheres foram selecionadas e participarão de um mercado na Praça Mauá, expondo moda, artesanato e serviços. A parte artística e cultural terá pequenas apresentações em meio à praça, como teatro, dança ou circo, além de um grande show para encerrar cada dia. Já foram confirmadas mais de 70 palestrantes nacionais e internacionais, dos mais diversos campos de atuação, como literatura, ativismo social, jornalismo, música e esporte.

“No Southbank, em Londres, tudo acontece dentro de uma mesma estrutura. Aqui, a nossa experiência vai ser absolutamente diferente. Vai ter coisa acontecendo no Museu do Amanhã, ao mesmo tempo tem coisa no MAR, a feira vai estar ali rolando, o píer vai estar bombando para jovens e adolescentes, com o ativismo digital no Espaço Youtube. Ao mesmo tempo vai ter uma oficina aqui, um espetáculo de dança na praça, um painel de diálogo lá dentro discutindo racismo e xenofobia”, revela Shirley.

A programação completa está em <http://www.festivalmulheresdomundo.com.br>.



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*