

[Clique para Português](#)

## Christ the Redeemer is the 30<sup>th</sup> most Instagrammed tourist attraction



Christ the Redeemer is among the world's most Instagrammed tourist attractions, according to a survey carried out by the Dutch travel website Travel Bird. With over 825k mentions via hashtags, Rio's postcard is the 30<sup>th</sup> on this list - that is topped by Disneyland, in the United States, with 14.6 million references. The Eiffel Tower, in France (2<sup>nd</sup>, 7.2 million); the Berlin Wall, in Germany (5<sup>th</sup>, 4.5 million); and the Colosseum, in Italy (17<sup>th</sup>, 1.7 million) were among the top 30.

Elected one of the seven wonders of the modern world in 2007, the statue is the only attraction in Brazil that made it to the list and is the third most Instagrammed in Latin America, only after Machu Picchu, in Peru (13<sup>th</sup>, 2.2million) and the Maya Riviera, in Mexico (23<sup>rd</sup>, 1.2 million). The Christ was better ranked than globally known tourist attractions, as the Opera House, in Australia, and the Buckingham Palace, in England. The survey (<https://travelbird.nl/the-most-instagrammed-tourist-attractions/>) takes into consideration the entire history of the largest social network for photographs in the world, with over 800 million active users.

Sitting atop the Corcovado mountain, in the Tijuca Forest, the Christ the Redeemer is a must-see tourist attraction. The world's largest and most famous art deco sculpture was finished in 1931, after nine years of construction. The monument welcomes over 600k tourists every year and, 709 meters above sea level, it offers a stunning view of the beaches, lagoons and constructions of the second largest metropolis in Brazil. By train or by van, alone or in the company of another person, visiting the Christ is one of those visits that make any tourist happy and yields beautiful memories for a lifetime.

*More information: [tremdocorcovado.rio](http://tremdocorcovado.rio).*

*Christ The Redeemer*

<https://www.flickr.com/photos/riotur/15526037002/in/album-72157621706832371/>



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

## **Cristo Redentor é o 30º ponto turístico mais citado no Instagram**

O Cristo Redentor está entre as atrações turísticas do mundo mais citadas no Instagram. É o que aponta um levantamento do portal especializado em viagens Travel Bird, que tem sede na Holanda. Com mais de 825 mil citações via hashtags, o cartão-postal da cidade do Rio de Janeiro é o 30º da lista, que tem a Disneylândia, nos Estados Unidos, no topo com 14,6 milhões de referências. Entre os 30 primeiros, aparecem a Torre Eiffel, na França (2ª, 7,2 milhões); o Muro de Berlim, na Alemanha (5ª, 4,5 milhões); e o Coliseu, na Itália (17ª, 1,7 milhão).

Eleita umas das sete maravilhas do mundo moderno em 2007, a estátua é a única atração do Brasil que faz parte da lista e a terceira em citações na América Latina, ficando atrás apenas do Vale Sagrado de Machu Picchu, no Peru (13ª, com 2,2 milhões), e da Riviera Maya, no México (23ª, com 1,2 milhão). O Cristo superou pontos turísticos conhecidos internacionalmente, como a Ópera House, na Austrália, e o Palácio de Buckingham, na Inglaterra. A pesquisa (<https://travelbird.nl/the-most-instagrammed-tourist-attractions/>) leva em conta todo o histórico da maior rede social de fotos do mundo, com mais 800 milhões de usuários ativos.

Localizado no alto do morro do Corcovado, na Floresta da Tijuca, o Cristo Redentor é uma atração turística imperdível. Maior e mais famosa escultura art déco do mundo foi concluída em 1931, após nove anos de obra. O monumento recebe mais de 600 mil turistas por ano e oferece, a 709 metros acima do nível do mar, uma vista estonteante do relevo, praias, lagoas e construções da segunda maior metrópole do Brasil. De trenzinho ou van, sozinho ou acompanhado, visitá-lo é um daqueles passeios que faz a alegria de todo turista e rende belas recordações para a vida toda.

*Mais informações: [tremdocorcovado.rio](http://tremdocorcovado.rio).*

*Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links.  
Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para [redacao@visit.rio](mailto:redacao@visit.rio)*

*Cristo Redentor  
<https://www.flickr.com/photos/riotur/15526037002/in/album-72157621706832371/>*



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*

