

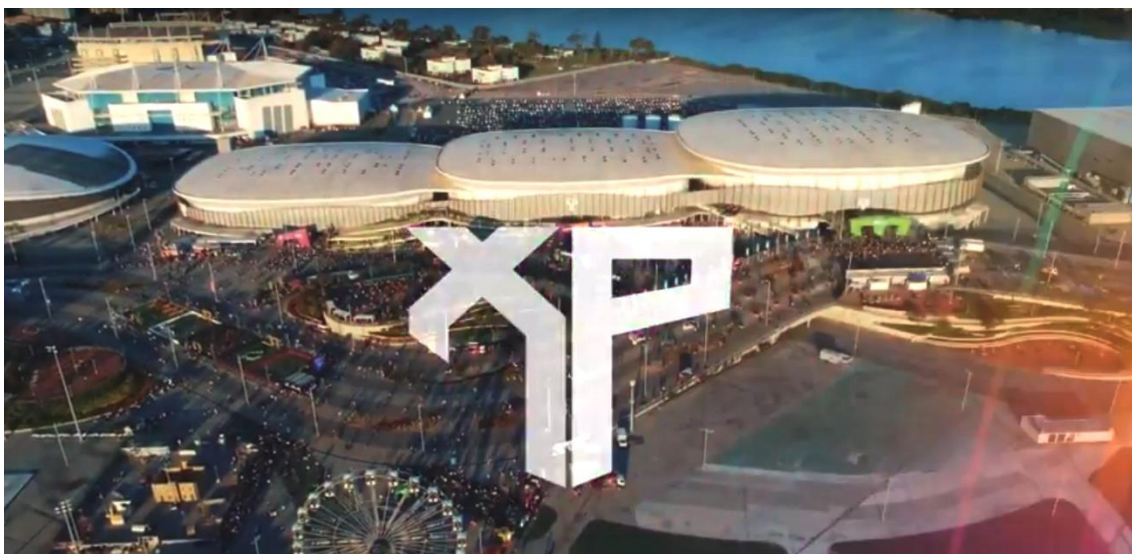
[Clique para Português](#)

World's largest game park gathers 95,000 people in Rio de Janeiro

Game XP 2018 – the event that was born in Rock in Rio 2017 and this year started standing on its own feet - gathered 95,000 people during the 4-day event in the city of Rio de Janeiro. A survey conducted by Fundação Getúlio Vargas (FGV) revealed that the world's first game park generated an economic impact of R\$ 53.9 million for Brazil. According to FGV, of the amount raised, R\$ 36.7 million are from direct impact (lodging, food and transportation), while the remaining R\$ 17.2 million refer to indirect effect. The methodology developed by the institution considers the cascade effect that the public expenses of Game XP have on the local economy.



According to the Ministry of Culture of Brazil, Sérgio Sá Leitão, the data gathered by the FGV survey show the multiplying effect of Game XP in the national market. “Activities in the field of creative economy have high impact in families’ income generation and employment. Brazil has enormous growth potential and a natural vocation in this sector”, he says.



Roberta Coelho, director of Game XP, stressed the capacity of Rio de Janeiro to host major

events. “It’s the real example that giving continuity to an incredible legacy - the Olympic legacy - is possible. And more than this, we once again proved that we can have peaceful days with plenty of entertainment for entire families that have visited us. This is the Rio atmosphere, the soul of the Brazilian people”, she adds.



From September 6 to 9, **Inova Arena**, focused on innovation and technology, and **GamePlay Arena**, dedicated to demonstration and launches of major games in the market, and where the cosplay contest was hosted, received over 83,000 visitors each. In turn, **Game Arena**, where e-sports tournaments were held, received over 57,000 visitors. With a full house, Game XP has entered the official calendar of events of the city.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Maior game parque do mundo reúne 95 mil pessoas no Rio de Janeiro

A Game XP 2018, que nasceu no Rock in Rio 2017 e ganhou vida própria este ano, reuniu 95 mil pessoas durante os quatro dias de evento na cidade do Rio de Janeiro. Pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) revelou que o primeiro game parque do mundo gerou impacto econômico de R\$ 53,9 milhões para o Brasil. De acordo com a FGV, do montante arrecadado R\$ 36,7 milhões são de impacto direto (hospedagem, alimentação e transporte), enquanto os demais R\$ 17,2 milhões referem-se ao efeito indireto. A metodologia desenvolvida pela instituição considera o efeito cascata que os gastos do público da Game XP têm na economia local.

Para o ministro da Cultura do Brasil, Sérgio Sá Leitão, os dados da pesquisa da FGV mostram o efeito multiplicador que a Game XP tem para o mercado nacional. “As atividades que estão no campo da economia criativa tem um alto impacto na geração de renda e empregos das

famílias. O Brasil tem um enorme potencial de crescimento e uma vocação natural neste setor”, ressaltou.

Roberta Coelho, diretora da Game XP, ressaltou a capacidade do Rio de Janeiro de receber grandes eventos. “É o exemplo real de que é possível dar continuidade a um legado incrível, o Olímpico. E, mais do que isso, mais uma vez demonstramos que somos capazes de ter dias de paz e muita festa entre famílias inteiras que nos visitam. Isto é a atmosfera carioca, a alma do brasileiro”, reforçou.

De 6 a 9 de setembro, somente a **Inova Arena**, focada em inovação e tecnologia, e a **GamePlay Arena**, dedicada a experimentação e lançamentos dos principais jogos do mercado, além de receber o concurso de cosplays, receberam mais de 83 mil pessoas, cada uma. Já a **Game Arena**, onde foram realizadas as disputas *dee-sports*, teve um público de mais de 57 mil visitantes. Com casa cheia, a Game XP entrou no calendário oficial de eventos da cidade.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos.

Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.