

Clique para Português

Rock In Rio confirms Muse and Imagine Dragons and starts ticket sales

One week for tickets of the world's biggest music and entertainment festival - Rock In Rio 2019 - to go on sale. Rock in Rio Cards (a ticket that entitles you to go to the festival before all attractions are announced) will go on sale on next Monday, November 12, starting at 7:00 pm, at Ingresso.com. In the 2017 edition, the cards were sold out in two hours.



MUSE | Photo credit: Hans-Peter van Velthoven | Gallery: Rock in Rio Lisboa :: 23 June 2018
<https://muse.mu/images.htm>

Rock In Rio 2019 will take place on September 27, 28 and 29, October 3, 4, 5 and 6, at the Rock City, which once more will occupy the Rio de Janeiro Olympic Park, at Barra da Tijuca, West Zone. Novelties and confirmed artists have been announced for this edition. The World and Sunset Stages, the Rock District, the brand-new Rock Street Asia and the Gourmet Square are some of the experiences awaiting the public.



NICKELBACK Disclosure | <https://www.nickelback.com>

The organization has just confirmed the line-up of Day 6, the last day of the festival, with two headliners. The audience will check out British group Muse and American Imagine Dragons, plus Canadian band Nickelback and Brazilian band Paralamas do Sucesso - that participated in the first Rock In Rio, 33 years ago.



IMAGINE DRAGONS Disclosure | <https://www.imagedragonmusic.com/instagram>

Previously announced attractions include pop rock superstar P!nk, who debuts as headliner and closes Day 5. The American group Black Eyed Peas and Brazilian singer Anitta, the first attraction confirmed of Rock in Rio 2019, also take the stage. The attractions of the day before, dedicated to heavy metal, include Iron Maiden, Scorpions, Special Guests, Megadeth and Sepultura.



Paralamas do Sucesso e Roberto Medina | Disclosure

<http://osparalamas.uol.com.br/noticias/paralamas-no-rock-in-rio-2019/attachment/anuncio-01/>

Another highlight of 2019 will be the Espaço Favela, which will take the artistic culture and entrepreneurial capacity of communities of Rio de Janeiro to the Rock City, giving voice to the local artists. Created in 1985, the festival has had 19 editions, 112 days and 2,038 musical attractions. Over these years, the festival has had an audience of more than 9.5 million people.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rock In Rio confirma Muse e Imagine Dragons e começa venda de ingressos

Falta uma semana para o início da venda de ingressos para o maior festival de música e entretenimento do mundo: o Rock In Rio 2019. Na próxima segunda-feira, dia 12 de

novembro, o site Ingresso.com começa a comercializar, às 19h, o Rock in Rio Card, bilhete que dá direito a ir ao festival antes mesmo de todas as atrações serem anunciadas. Na edição de 2017, os cartões foram esgotados pelo público em apenas duas horas.

O Rock In Rio 2019 acontecerá nos dias 27, 28 e 29 de setembro e 3, 4, 5 e 6 de outubro, na Cidade do Rock, que mais uma vez será montada no Parque Olímpico, na Barra da Tijuca, zona Oeste do Rio. A edição já conta com novidades e artistas confirmados. O Palco Mundo, o Sunset, a Rock District, a novíssima Rock Street Asia e a Gourmet Square são algumas das experiências que aguardam o público.

A organização acaba de confirmar a line-up do dia 6, último dia do festival, com dois headliners. O público vai conferir a apresentação do grupo britânico Muse e dos norte-americanos Imagine Dragons, além dos canadenses Nickelback e os brasileiros da banda Os Paralamas do Sucesso, que participou do primeiro Rock In Rio há 33 anos.

Entre as atrações anunciadas anteriormente, estão a superstar do pop-rock P!nk, que estreia como headliner e encerra a noite do dia 5. No mesmo dia, os norte-americanos do Black Eyed Peas e a brasileira Anitta, primeira atração confirmada do Rock in Rio 2019, também sobem ao palco. Já a noite do metal, na véspera, tem Iron Maiden, Scorpions, Special Guests, Megadeth e Sepultura.

Outro destaque de 2019 será o Espaço Favela, que vai levar para a Cidade do Rock toda a cultura artística e capacidade empreendedora das comunidades do Rio de Janeiro, dando voz aos artistas locais. Criado em 1985, o evento já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.