

[Clique para Português](#)

Companies choose Rio to set up innovation centers



The number of foreign companies choosing Rio de Janeiro to set up innovation centers is growing. Only in recent months the giant global beverage company Coca-Cola and the French Pierre Fabre, a manufacturer of dermo-cosmetics, arrived in the city and inaugurated their laboratories with an eye on the particularities of the Latin American market. The two companies join others such as GE, L'Oréal and Ambev, also developing researches in Rio.

Opened in September at the company's headquarters in Botafogo, in the south of Rio, the Coca-Cola Innovation Center, the second in Latin America, aims to research and develop products for the Brazilian market and six other countries: Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Peru and Bolivia.



President of Coca-Cola Brazil, Henrique Braun inaugurates innovation center in Rio de Janeiro alongside the Vice President of Research and Development for Latin America, Robert Scott | Credit: Stella Ribeiro

“In order to be able to innovate for Latin America, I really needed to be closer to every part of my business. So, I thought it would be important to have two central points: one in Mexico and one in the Southern Hemisphere. Brazil is such a big part of our business that made no sense not having it here”, says Robert Scott, Coca-Cola’s VP of Research and Development for Latin America.

The Pierre Fabre group has announced they will be opening their sixth dermo-cosmetics innovation center in the world, the first outside France and Japan. The Rio unit should strengthen their presence in Brazil, the world’s fourth largest cosmetics market. Its mission will be to “to better understand Brazilian skin types from a dermatological point of view as well as the technological needs of Brazilian consumers”, to detect in advance “upcoming trends in one of the most sophisticated and inventive cosmetics markets in the world”, says a note issued by the group.



Brazilian Center of innovation in dermo-cosmetics | Pierre Fabre Group

<https://www.pierre-fabre.com/en/news/pierre-fabre-dermo-cosmetics-opens-innovation-center-brazil>

Rio is also home to other innovation centers, most of them located in the Technological Park of the Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ), at the University City, North Zone. Inaugurated in 2003, the Park houses not only the center but UFRJ laboratories, company incubator and spaces dedicated to development of entrepreneurship. GE, L'Oréal and Ambev are some of the 16 large national and international companies.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Empresas escolhem o Rio para instalação de centros de inovação

O número de empresas estrangeiras que escolhem o Rio de Janeiro para a instalação de centros de inovação está crescendo. Só nos últimos meses desembarcaram na cidade a gigante mundial de bebidas Coca-Cola e a francesa Pierre Fabre, fabricante de dermocosméticos, que inauguraram seus laboratórios de olho nas particularidades do mercado latino-americano. As duas companhias se juntam a outras como GE, L'Oréal e Ambev, que também desenvolvem pesquisas no Rio.

Aberto em setembro, na sede da empresa em Botafogo, zona Sul do Rio, o Centro de Inovação da Coca-Cola, o segundo instalado na América Latina, tem o objetivo de pesquisar e desenvolver produtos voltados para o mercado brasileiro e de outros seis países: Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Peru e Bolívia.

“Para conseguir inovar para a América Latina, de verdade, eu precisava estar mais perto de todas as partes do meu negócio. Pensei, então, que seria importante ter dois pontos centrais: um no México e outro no hemisfério Sul. O Brasil é uma parte tão grande do nosso negócio que não fazia sentido que não fosse aqui”, conta o vice-presidente de Pesquisa e Desenvolvimento para a América Latina da Coca-Cola, Robert Scott.

Já o grupo Pierre Fabre anunciou a abertura de seu sexto centro de inovação em dermocosmética no mundo, primeiro fora da França e do Japão. A unidade carioca deve reforçar a presença da empresa no Brasil, quarto maior mercado mundial de cosméticos. Sua missão será “desenvolver uma compreensão melhor das peles brasileiras no plano dermatológico e das necessidades de consumidores brasileiros no plano tecnológico”, para antecipar “as tendências de um dos mercados de cosméticos mais sofisticados e criativos do mundo”, afirma nota do grupo.

O Rio também é sede de outros centros de inovação, em sua maioria, instalados no Parque Tecnológico da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), na Cidade Universitária, na zona Norte. Inaugurado em 2003, o parque abriga, além dos centros, laboratórios da UFRJ, incubadora de empresas e espaços para desenvolvimento do empreendedorismo. Entre as 16 grandes companhias nacionais e internacionais, estão GE, L'Oréal e Ambev.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.