

Clique para Português

Number of events in Rio grows and attracts over 1 million visitors



Rio2C Rio Creative Conference - Cidade das Artes - Barra da Tijuca 2018
<https://www.flickr.com/photos/riotur/26411265287/in/album-72157694490501134/>

The number of events held in Rio de Janeiro in 2018 has risen compared to last year. In all, 275 fairs, congresses or conventions were held in the city last year, being 183 national events, 58 international events and 34 local events. According to the Rio Convention & Visitors Bureau, a promotions agency linked to the tourism sector, 35% were focused on the medical area, and 12%, on the business area. Another 1.2 million people passed through Rio for these events.

Regarding the location, 41% were held in the West side of the city, especially Barra da Tijuca, which received 108 events. Another 35% were held in downtown Rio or in the North side of the city, and 19% in the South side, with Copacabana having 18 events. Philippe Campello, director of Rio CVB, says the numbers are a good sign. "They affirm Rio's vocation and the structure of excellence that we offer to organizers", he says.

For 2019, a year with Copa America, Rock in Rio and Game XP, expectations are high that the city will receive even more events and visitors. The New Year's Eve event, which for the first time ever recorded more tourists than residents, is indicative. According to Riotur, the agency linked to City Hall which is responsible for promoting tourism, 155,000 foreigners and 1.2 million Brazilian tourists visited the city. Hotel occupancy rates reached 98%.

The hotels sector reports some more encouraging information. More than 60% of the rooms are reserved for the Carnival period, 20 percentage points higher compared to the same period of 2018. The event starts on March 1st. The Downtown area is among the most sought-after regions, with an average of 71%, followed by Leme and Copacabana, with 70%. The largest interest share of national visitors is from São Paulo and Minas Gerais. Among

foreigners, the highest rate of reservations made up to now is from South Americans and North Americans.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Número de eventos no Rio cresce e atrai mais de 1 milhão de visitantes

O número de eventos realizados no Rio de Janeiro em 2018 aumentou em relação ao ano anterior. Ao todo, 275 feiras, congressos ou convenções desembarcaram na cidade no ano passado, sendo 183 nacionais, 58 internacionais e 34 regionais. De acordo com o Rio Convention & Visitors Bureau, agência de captação ligada ao setor de turismo, 35% eram voltados para a área médica e 12%, negócios. Mais 1,2 milhão de pessoas passaram pelo Rio em função desses eventos.

Em relação à localização, 41% tiveram como sede a zona Oeste, com destaque para a Barra da Tijuca que concentrou 108 eventos. Outros 35% foram realizados no Centro ou na zona Norte e 19% na zona Sul, com destaque para Copacabana com 18 eventos. Para o diretor do Rio CVB, Philippe Campello, os números são positivos. “Atesta a vocação do Rio e a estrutura de excelência que disponibilizamos para os organizadores”, analisa.

Para 2019, ano de Copa América, Rock in Rio e Game XP, a expectativa é de que a cidade receba ainda mais eventos e visitantes. A festa de réveillon, que pela primeira vez na história registrou um número maior de turistas em relação ao de moradores, é um indicativo. Segundo a Riotur, empresa ligada à prefeitura e responsável pelo fomento ao turismo, 155 mil estrangeiros e 1,2 milhão de turistas brasileiros passaram pela cidade. A ocupação nos hotéis chegou a 98%.

E é do setor hoteleiro que vem outro dado animador. Mais de 60% dos quartos estão reservados para o carnaval, número 20 pontos percentuais acima do registrado no mesmo período de 2018. A festa começa no dia 1º de março. O Centro está entre as regiões mais procuradas, com média de 71%, seguida de Leme e Copacabana, com 70%. A maior parcela de procura dos visitantes nacionais é de paulistas e mineiros. Entre os estrangeiros, o maior índice de reservas até o momento é de sul-americanos e norte-americanos.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.