

Rio 2019 Carnival breaks public and income records



Mangueira Samba School | Photo: Leo Queiroz | <https://bit.ly/2VXvKHF>

The 2019 carnival broke records in Rio de Janeiro. Officially closed last Sunday (03/10), with the last street parades, the revelry livened up locals and tourists and generated R\$ 3.78 billion in revenue, 26% more than last year. The amount, released by Riotur, the city's tourism entity, exceeded the National Confederation of Commerce of Goods, Services and Tourism's initial forecast of R\$ 2.1 billion in revenue.



Bangalafumenga Street Parade | Photo: Fernando Maia, Riotur | <https://bit.ly/2J9lxpN>

Samba school and street parades also attracted more tourists to Rio in 2019. According to data released by Riotur, the flow of visitors reached 1.62 million, an 8% increase compared to 2018 when Rio welcomed 1.5 million tourists. The length of stay also increased, breaking another record: an average of 7 to 11 days. As a result, hotel occupancy reached 90.6%, according to the Brazilian Hotel Industry Association (ABIH), 3.6% higher than in 2018, when occupancy was 87%.



Samba School Parade, Mangueira | Photo: Gabriel Nascimento, Riotur | <https://bit.ly/2UwYtSN>

And those who landed in Rio for the Carnival approved the organization, the security and the information available. This is the result of a survey commissioned by Riotur, in a partnership with Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), which revealed a 98% satisfaction rate among tourists. The survey, conducted in different parts of the city, found that 98.4% of foreigners will recommend the city. This result is higher than the percentage obtained in 2018: 95%.

Among the interviewees, revelers from Argentina (8.0%), Chile (5.6%); France (2.4%), the United States (1.6%), Portugal (1.6%), New Zealand (1.6%), Germany (1.6%) and Uruguay (1.6%). Among the Brazilian tourists who chose Rio as their 2019 Carnival destination, São Paulo residents were the ones who most landed in the city: São Paulo (19,2%), Minas Gerais (8,0%), Ceará (4,8%), Countryside of Rio de Janeiro (4,0%), Espírito Santo (4,0%), Bahia (4,0%), Rio Grande do Sul (3,2%) and Pernambuco (2,4%).



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holders.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Carnaval 2019 do Rio bate recorde de público e renda

O carnaval 2019 bateu recordes no Rio de Janeiro. Encerrada oficialmente no último domingo (10/03), com o desfile dos últimos blocos de rua, a festa animou cariocas e turistas e gerou receita de R\$ 3,78 bilhões, alta de 26% na comparação com o ano passado. O valor, divulgado pela Riotur, empresa de turismo da cidade, superou os R\$ 2,1 bilhões de receita previstos inicialmente pela Confederação Nacional de Comércio Bens, Serviços e Turismo.

Os desfiles das escolas de samba e dos blocos de rua também atraíram mais turistas ao Rio em 2019. Dados da Riotur mostram que o fluxo de visitantes chegou a 1,62 milhão, crescimento de 8% em relação a 2018, quando o Rio recebeu 1,5 milhão de turistas. O tempo de permanência também aumentou, registrando mais um recorde: a média foi de 7 a 11 dias. Com isso, a ocupação hoteleira registrou chegada a 90,6%, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), alta de 3,6% ante 2018, quando a ocupação foi de 87%.

E quem desembarcou na folia carioca aprovou a organização, a segurança e as informações disponíveis. É o que mostra o resultado de uma pesquisa encomendada pela Riotur, em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), que revelou índice de satisfação de 98% entre os turistas. O levantamento, realizado em diferentes pontos da cidade, constatou que 98,4% dos estrangeiros vão recomendar a cidade. Esse resultado supera o índice de 2018: 95%.

Entre os entrevistados, foliões da Argentina (8,0%), Chile (5,6%); França (2,4%), Estados Unidos (1,6%), Portugal (1,6%), Nova Zelândia (1,6%), Alemanha (1,6%) e Uruguai (1,6%). Já entre os turistas brasileiros que escolheram o Rio como destino no carnaval 2019, os paulistas foram os que mais desembarcaram na cidade: São Paulo (19,2%), Minas Gerais (8,0%), Ceará (4,8%), Interior do Rio de Janeiro (4,0%), Espírito Santo (4,0%), Bahia (4,0%), Rio Grande do Sul (3,2%) e Pernambuco (2,4%).

Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links. Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao.riotur@gmail.com



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.