

Clique para Português

The number of Chinese tourists in Brazil has increased and it became easier to get a Visa



Photo by [hao ji](https://unsplash.com/photos/vk6mX6-GvFA) on [Unsplash](https://unsplash.com/photos/vk6mX6-GvFA) | <https://unsplash.com/photos/vk6mX6-GvFA>

It was not only the trade between Brazil and China that has taken a leap in the last 10 years. The number of Chinese tourists arriving in the country has been increasing every year and reached the mark of 61,000 last year. According to data from Embratur, the government agency responsible for promoting tourism in Brazil, the Asians advanced four positions in the overall ranking of countries sending visitors to Brazil.

These numbers, however, still seem small if compared to those involving overall Asians. Only in 2017, 135 million Chinese went on business and leisure trips. Numbers that make China the largest country sending visitors in the world. According to the World Tourism Organization, the Chinese also rank first in expenses abroad: US\$ 258 billion in 2017. An increase of 5% (or US\$ 8 billion) over the previous year.

In order to boost tourist flow between the countries, China and Brazil have entered into an agreement to facilitate visas for citizens of both countries. Since October 1st, tourist visas started being valid for five years, with multiple comings and goings, with a stay period of 90 days, renewable for up to another 90 days, every 12 months. In addition, the Ministry of Tourism has an open call notice to accredit specialized tourism agencies. Thus, they expect to reach the mark of 90,000 Chinese tourists by 2022.

Of the total number of tourists who go to Brazil, 68% go for business, and 19%, for leisure. When the trip is for leisure, Rio de Janeiro is the top destination for Asians. The city has actually been nominated in three categories for the Ctrip Top Destination Awards 2018, the annual award of the Asian country's largest online tourism agency.

The nomination is for categories "Best Destination for Photography", "Best Destination for Outdoor Sports" and "Best Destination for Beer and Wine Culture". The relevance of the awards is bound to the company's profile in the Chinese market. The agency owns 80% of all online marketing, with 300 million customers. In the 2017 edition, Rio won the competition in category "Best Destination for Photography".



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Cresce o número de turistas chineses no Brasil e visto está mais fácil

Não foi apenas o comércio entre Brasil e China que deu um salto nos últimos 10 anos. O número de turistas chineses que desembarcam no país vem aumentando ano a ano e alcançou a marca de 61 mil no ano passado. De acordo com dados da Embratur, órgão governamental responsável pelo fomento ao turismo no Brasil, os asiáticos avançaram quatro posições no ranking geral de emissores para o país.

A marca, no entanto, ainda parece tímida diante dos números que envolvem os orientais. Só em 2017 135 milhões de chineses embarcaram em viagens a negócios e a lazer. Dígitos que fazem da China o maior emissor do mundo. De acordo com a Organização Mundial do Turismo, os chineses também ocupam a primeira lugar quando o assunto é gastos no exterior: US\$ 258 bilhões em 2017. Um aumento de 5% (ou US\$ 8 bilhões) em relação ao ano anterior.

Para turbinar o fluxo de turistas entre os países, a China e o Brasil assinaram um acordo para a facilitação de vistos para cidadãos dos dois países. Desde 1º de outubro, o visto de turista passou a valer por cinco anos, com múltiplas entradas, com período de estada de 90 dias, renováveis por até outros 90 dias, a cada 12 meses. Além disso, o Ministério do Turismo está com edital de seleção aberto para credenciar agências de turismo especializadas. Com isso, espera-se alcançar a marca de 90 mil turistas chineses até 2022.

Do total de turistas que embarcam rumo ao Brasil, 68% chegam a negócios e 19% a lazer. E, quando a viagem é a lazer, o Rio de Janeiro é o destino preferido dos orientais. A cidade, inclusive, foi indicada em três categorias do Ctrip Top Destination Awards 2018, prêmio anual da maior operadora de turismo online do país asiático.

A indicação acontece nas categorias "Melhor Destino para Fotografia", "Melhor Destino de Esportes ao Ar Livre" e "Melhor Destino para a Cultura da Cerveja e do Vinho". A relevância da premiação está ligada ao perfil da empresa no mercado chinês. A operadora detém 80% de toda comercialização online, com 300 milhões de clientes. Na edição de 2017, o Rio venceu a disputa na categoria "Melhor Destino para Fotografia".



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.