

[Clique para Português](#)

## Free fairs dictate fashion in Rio de Janeiro and boost creative economy

A city that mixes influences, creates its own fashion and dictates trends. We are not talking about Paris, France, or Milan, Italy. Those who walk around the streets of Rio de Janeiro quickly notice the *carioca* has a casual, creative and very charming dress code. And in the metropolis that is passionate about outdoor events, this style gave rise to a new fever: the independent fashion fairs.

Every weekend at least one event brings together hundreds of locals and tourists in free spaces. The recipe is simple: gather young and talented producers of fashion, art, design, decoration, crafts and gastronomy, in squares or cultural centers, and have their creations circulate. The fairs work as brand incubators and help stimulate the local creative economy.

We've separated five fairs that depart from this principle and celebrate Rio's way of live and dressing. The range of attractions is diverse and goes way beyond fashion. Get ready to see what's new and taste wonderful food. After all, no one here is made of steel.



<https://www.facebook.com/babiloniafeirahype/photos/rpp.209340252471362/2063226993749336/?type=3&th eater>

### Babilônia Feira Hype

Rio's most traditional fair has revealed some famous brands. Created in 1996, each monthly edition has 120 to 150 exhibitors. Here everyone produces what they sell. And that includes from trendy clothes to handmade hamburgers. Its editions, generally held in the South Zone, have some of the city's postcards as scenery. Including Lagoa Rodrigo de Freitas. ([www.babiloniafeirahype.com.br](http://www.babiloniafeirahype.com.br))



<https://www.facebook.com/ocluster/photos/a.1692358010857042.1073741903.357632624329594/1692365930856250/?type=3&theater>

### Cluster

It's the trendiest one. The atmosphere is very informal and even your pet is welcome here. The Cluster is a multidisciplinary space that also gathers DJs, workshops, market and gastronomy. The events, advertised on social networks, have been held in large houses in Glória and Botafogo, neighborhoods in Rio's South Zone, as well as in cultural centers, as Casa França Brasil, in the City Center. ([www.ocluster.com.br](http://www.ocluster.com.br)).



<http://www.carioquissimo.com.br/carioquissima-16-laranjeiras/>

### **Carioquíssima**

Carioquíssima was created in 2014 and its editions are itinerant. It's been held at the revitalized Praça Mauá, Gávea Planetarium, Museum of the Republic and the neighborhoods of Santa Tereza, Laranjeiras and Praia Vermelha (right next to the Sugar Loaf). The gastronomic part of the fair is a chapter apart, with mouth-watering sandwiches and homemade beers. The success of this initiative is all over Instagram: nearly 800 thousand photos with the tags #carioquissimo and #carioquissima. ([www.carioquissimo.com.br](http://www.carioquissimo.com.br)).



<https://www.instagram.com/p/BWafXhaAFhc/?hl=pt&taken-by=mercadomistureba>

### **Mercado Mistureba**

It happens every first Saturday of the month in a bar in Lapa (Rua Mem de Sá 70), Rio's traditional bohemian neighborhood. With 10 years of history, its strong suit is fashion. In each edition, new creators assemble their clothes racks to exhibit and sell women's and men's clothing, jewelry, bags, in addition to handcrafted and sustainable materials. (@mercadomistureba on Facebook).



<https://www.facebook.com/independentedequalquercoisa/photos/a.1719687314804861.1073741852.808255012614767/1719695594804033/?type=3&theater>

### **Feira Independente de Qualquer Coisa**

FIQC was born in 2016 as the result of the dream of four residents of the North Zone to bring more life to the cultural scene in the region. Nowadays, the fair is held once a month, on Sundays, at Praça Saens Peña, in Tijuca. In addition to concerts of independent artists, it offers activities for adults and children as well as space for small producers. (@independentedequalquercoisa on Facebook).



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.*

*You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

### **Feiras gratuitas ditam a moda no Rio de Janeiro e impulsionam a economia criativa**

Uma cidade que mistura influências, cria sua própria moda e dita tendências. Não estamos falando de Paris, na França, ou Milão, na Itália. Quem circula pelas ruas do Rio de Janeiro descobre rapidamente que o carioca tem *dress code* descontraído, criativo e cheio de charme. E na metrópole que é apaixonada por eventos a céu aberto, esse estilo fez surgir uma nova febre: as feiras de moda independentes.

Todo fim de semana ao menos um evento reúne centenas de moradores e turistas em espaços gratuitos. A receita é simples: reunir jovens e talentosos produtores de moda, arte, design, decoração, artesanato e gastronomia, em praças ou centros culturais, e fazer circular suas criações. As feiras funcionam como incubadoras de marcas e contribuem para incentivar a economia criativa local.

Separamos cinco feiras que partem desse princípio e celebram o jeito carioca de ser e de se vestir. O leque de atrações é diversificado e vai além da moda. Prepare-se para conhecer novidades e degustar maravilhas. Afinal, ninguém é de ferro.

### **Babilônia Feira Hype**

A mais tradicional feira Rio já revelou marcas famosas. Criada em 1996, a cada edição mensal conta com a participação de 120 a 150 expositores. Aqui todo mundo produz o que vende. E isso inclui de peças de roupas descoladas a hambúrgueres artesanais. Suas edições, geralmente na zona Sul, têm como cenário cartões-postais da cidade. Entre eles, a Lagoa Rodrigo de Freitas. ([www.babiloniafeirahype.com.br](http://www.babiloniafeirahype.com.br))

### **Cluster**

É a mais moderninha. O clima é de informalidade e, aqui, até seu animal de estimação é bem-vindo. O Cluster é um espaço multidisciplinar que reúne também DJs, workshops, mercado e gastronomia. Os eventos, divulgados nas redes sociais, já ocuparam casarões na Glória e Botafogo, bairros da zona Sul do Rio, assim como centros culturais como a Casa França Brasil, no Centro. ([www.ocluster.com.br](http://www.ocluster.com.br)).

### **Carioquíssima**

A Carioquíssima surgiu em 2014 e suas edições são itinerantes. Já passou pela revitalizada Praça Mauá, Planetário da Gávea, Museu da República e os bairros de Santa Tereza, Laranjeiras e Praia Vermelha (coladinho com o Pão de Açúcar). A parte gastronômica da feira é um capítulo à parte, com sanduíches e cervejas artesanais de dar água na boca. O sucesso da iniciativa está no Instagram: cerca 800 mil fotos com as tags #carioquissimo e #carioquissima. ([www.carioquissimo.com.br](http://www.carioquissimo.com.br)).

### **Mercado Mistureba**

Acontece todo primeiro sábado do mês em uma choperia na Lapa (Rua Mem de Sá 70), bairro boêmio do Rio. Com 10 anos de história, seu forte é a moda. A cada edição, novos criadores montam suas araras para expor e vender roupas femininas, masculinas, bijus, bolsas, materiais artesanais e sustentáveis. (@mercadomistureba no Facebook).

### **Feira Independente de Qualquer Coisa**

A FIQC nasceu em 2016 fruto do sonho de quatro moradores da Zona Norte de movimentar a cena cultural. Hoje, ocupa a praça Saens Peña, na Tijuca, aos domingos, uma vez por mês. Além de shows com artistas independentes, oferece atividades para adultos e crianças, assim como dá espaço para pequenos produtores. (@independentedequalquercoisa no Facebook).



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos.*

*Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*