

[Clique para Português](#)

Rio de Janeiro opens ports for cruise season



Photo: Alexandre Macieira | Riotur

<https://www.flickr.com/photos/riotur/5400733267/in/album-72157625812854783/>

The cruise season in Rio de Janeiro starts next Wednesday (24th). Until late April 2019, the city is to receive more than 380 thousand tourists in 103 cruises. Pier Mauá, in the city's central region, will receive ten more cruises than in the last season. Eight famous ships will debut in Brazilian waters: AIDAaura, MSC Seaview, Celebrity Eclipse, World Explorer, Azamara Pursuit, Seven Seas Explorer, Viking Sun and Scenic Eclipse.

According to the Brazilian Association of Maritime Cruises, 496 thousand beds are expected to be offered across the country, an increase by 13% compared to last year, and 585 stopovers in some of most wanted destinations in Brazil, such as Rio de Janeiro, Santos, Búzios, Salvador, Ilha Grande, Ilhabela, Ilhéus, Balneário Camboriú, Portobelo, Cabo Frio, Recife, Angra dos Reis, Maceió, Ubatuba and Fortaleza. Last year, this sector had an impact of R\$ 1,792 billion in Brazil's economy, according to Fundação Getúlio Vargas (FGV), an increase by 11.5% compared to the 2016/2017 period.

A few curiosities among the giants that will dock here in Rio: MSC Seaview debuts as the largest and most modern ship in a national season. During the season, the ship - that carries 5,400 passengers - will sail through Salvador, Ilha Grande, Búzios, Santos e Balneário Camboriú. AIDAaura is the third ship from German company AIDA Cruises to visit Brazil.

Viking Sun operates a 245-days around-the-world cruise. With the world's longest continuous itinerary, the ship will stopover in 113 ports in different cities, including one stopover in Rio de Janeiro. Its capacity is 930 passengers. Celebrity Eclipse will sail through Brazil, Chile, Uruguay

and Argentina, offering cultural experiences, such as Argentinian tango and samba classes. Its capacity is 3,145 passengers.



Photo | Tomaz Silva, Agência Brasil

<http://agenciabrasil.abc.com.br/geral/foto/2017-12/comeca-no-rio-temporada-de-cruzeiros?id=42569>

“We finally have a three-digit season again. Last season we had 95 stopovers. This season we’ll have over 100”, celebrates Alexandre Gomes, Operations Manager at Pier Mauá. The International Cruise Terminal will be operating in Warehouses 4 and 5. And it’s important to remind: visitors arriving or leaving the terminal have a VLT station just across the street and parking lot offered by the concessionaire.

This year, the Pier Mauá concessionaire made more investments in communication, launching a website available in four languages: Portuguese, English, Spanish and French, in addition to the Pier Mauá app, already available in three languages: Portuguese, English and Spanish. Developed to help tourists better explore Rio de Janeiro, the app offers suggestions of various sites, means of transportation and the respective travel time to the desired destination. The app is available for IOS and Android.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rio de Janeiro abre os portos para temporada de cruzeiros

Começa na próxima quarta-feira (24) a temporada de cruzeiros no Rio de Janeiro. Até o fim de abril de 2019, a cidade receberá mais de 380 mil turistas em 103 embarcações. Serão dez atracções a mais no Pier Mauá, região central, do que na última temporada. Oito embarcações famosas no mundo todo vão estrear em águas brasileiras: AIDAaura, MSC Seaview, Celebrity Eclipse, World Explorer, Azamara Pursuit, Seven Seas Explorer, Viking Sun e o Scenic Eclipse.

De acordo com a Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos, em todo o país, estão previstas mais de 496 mil ofertas de leitões, um crescimento de 13% em relação ao ano passado, e 585 escalas em alguns dos destinos mais desejados do Brasil como Rio de Janeiro, Santos, Búzios, Salvador, Ilha Grande, Ilhabela, Ilhéus, Balneário Camboriú, Portobelo, Cabo Frio, Recife, Angra dos Reis, Maceió, Ubatuba e Fortaleza. No ano passado, o impacto econômico do setor na economia do Brasil foi de R\$ 1,792 bilhão, segundo dados da Fundação Getúlio Vargas (FGV), 11,5% maior em comparação ao período 2016/2017.

Entre os gigantes que vão passar pelo Rio, algumas curiosidades. O MSC Seaview estreia como maior e mais moderno navio a realizar uma temporada nacional. Durante a temporada realizará roteiros por Salvador, Ilha Grande, Búzios, Santos e Balneário Camboriú e tem capacidade para 5.400 passageiros. Já o AIDAaura é o terceiro navio da frota da companhia alemã AIDA Cruises a visitar o Brasil na história.

O Viking Sun opera um cruzeiro mundial com duração de 245 dias. Apontado como o mais longo itinerário contínuo, o roteiro contemplará 113 portos em diferentes cidades, incluindo uma parada no Rio de Janeiro. Tem capacidade para 930 passageiros. O Celebrity Eclipse passará pelo Brasil, Chile, Uruguai e Argentina, oferecendo experiências culturais como aulas de tango argentino e samba. Sua capacidade é de 3.145 passageiros.

“Voltamos a ter uma temporada de três dígitos. Na última tivemos 95 escalas e nesta serão mais de 100”, comemora Alexandre Gomes, gerente de Operações do Pier Mauá. O Terminal Internacional de Cruzeiros terá seu funcionamento nos Armazéns 4 e 5. Vale ressaltar a facilidade de acesso: quem chega ou sai do terminal conta com estação de VLT em frente e estacionamento da própria concessionária.

Neste ano, a concessionária Pier Mauá fez mais investimentos em comunicação, lançando novo site disponível em quatro idiomas: português, inglês, espanhol e francês, além do aplicativo Pier Mauá, já disponível em três idiomas: português, inglês e espanhol. Desenvolvido com o objetivo de orientar os turistas para explorarem da melhor forma o Rio de Janeiro, o aplicativo fornece sugestões de diversos pontos turísticos, os meios de transporte e seus respectivos tempos de trajeto até o destino desejado. O aplicativo está disponível nas versões IOS e Android.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.