

[Clique para Português](#)

Rio to receive sixth edition of Mondial de la Bière



DIO_3551 | <https://www.flickr.com/photos/129212029@N07/37923813721/in/album-72157661867284668/>

Rio de Janeiro will be hosting the sixth edition of Mondial de la Bière, an international beer festival, also held in Canada and France, that starts next September 5. The event will occupy three warehouses, totaling 17K square meters, at Pier Mauá, in the city's revitalized port area. For five days, the public will be able to taste beers produced by brands from several states of Brazil and other countries, which are getting ready to present more than a thousand labels, both consecrated ones and launches.



DIO_1706 | <https://www.flickr.com/photos/129212029@N07/24073622118/in/album-72157661867284668/>

Among the first-timers in the festival are Viper, Brewlab, Kremer, Matisse, Primate, Show de Bola, Viquim, Dream Bier, Thirst Howks and Halve Maan. Beers aged in barrels of whiskey and other distilled beverages tend to be the hit of the event, which will also have an area dedicated to gastronomy and musical attractions. Exhibitors may to participate in the MBeer Contest Brazil, a competition whose winner is chosen by a professional jury, and the Public MBeer Contest, which, as the name implies, will have the winner chosen by the public.



DIO_3406 | <https://www.flickr.com/photos/129212029@N07/37870822586/in/album-72157661867284668/>

Brazil is currently the third largest beer producer in the world, after the United States and China only. The festival serves as a showcase of craft beer production, an activity that has an average annual growth of 35%. In the first edition, Rio de Janeiro had less than 20 craft beer bars. Now this number is close to 200 establishments.

“Mondial de la Bière is the platform that joins all ends of the brewery market. This is the meeting place for breweries that produce, consumers that enjoy, entrepreneurs that invest and schools and institutions that promote knowledge”, says Luana Cloper, director of the event.

More information at www.mondialdelabiererio.com.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rio recebe a sexta edição do Mondial de la Bière

O Rio de Janeiro recebe, a partir do dia 5 de setembro, a sexta edição do Mondial de la Bière, festival internacional de cervejas, realizado também no Canadá e na França. O evento ocupará três armazéns do Pier Mauá, na revitalizada zona portuária da cidade, com total de 17 mil metros quadrados. Durante cinco dias, o público poderá degustar marcas de diversos estados do Brasil e de outros países, que se preparam para apresentar mais de mil rótulos já consagrados e lançamentos.

Entre as cervejarias que participam pela primeira vez do festival, estão Viper, Brewlab, Kremer, Matisse, Primata, Show de Bola, Viqum, Dream Bier, Thirst Howks e Halve Maan. Cervejas que passam por barris de uísque e de outras bebidas destiladas prometem ser o hit do evento, que também terá área de gastronomia e atrações musicais. Os expositores poderão participar do MBeer Contest Brazil, competição com júri profissional, e do MBeer Contest Público, que, como o nome indica, terá o vencedor escolhido pelo público.

Atualmente, o Brasil é o terceiro maior produtor de cerveja do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos e China. O festival funciona como vitrine para o lançamento da produção de cerveja artesanal, que anualmente tem crescimento médio de 35%. Na primeira edição, o Rio de Janeiro contava com menos de 20 bares de cerveja artesanal. Hoje, o número chega a 200 estabelecimentos.

“O Mondial de la Bière é a plataforma que une todas as pontas do mercado cervejeiro. É o grande encontro entre as cervejarias que produzem, os consumidores que apreciam, os empresários que investem e as escolas e instituições que promovem conhecimento”, comenta Luana Cloper, diretora do evento.

Outras informações em www.mondialdelabiererio.com.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos.

Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.