

[Clique para Português](#)

Copacabana is the fifth most popular beach in the world



Copacabana | Photo: Ricardo Zerrenner, Riotur

Copacabana beach, in the South Side of Rio de Janeiro, is the most popular beach in Latin America and the fifth most popular in the world. This is based on a survey from travel portal Travelcircus, which analyzed the popularity of several beaches around the planet based on hashtags used in Instagram posts. According to the data, Copacabana is cited 104,331 per day on the social media for photographs. Waikiki Beach, in Honolulu, Oceania, sits at the top with 416,000 mentions.

The list also features Maya Bay in Koh Phi Phi, Thailand, Asia, in second place with 241,505 mentions; Manly Beach in Sydney, Australia, with 240,972; and Santa Monica State Beach, California, USA, with 216,528 daily mentions. The first one hundred beaches also include other Brazilian paradises: Pipa in Natal, Rio Grande do Norte, with 50,225; and Trancoso, Bahia, with 39,737. Currently, Instagram has over 1 billion active users worldwide.



Copacabana | Photo: Alexandre Macieira, Riotur

To visit Copacabana is practically an obligation for those who land in Rio de Janeiro. In addition to its neighboring beach, Leme, it extends for over four kilometers in length, passing through Av. Atlântica and its boardwalk, famous for its mosaic drawn with Portuguese pavement, imitating the sea waves. Named the “Little Princess of the Sea”, a popular song by Brazilians João de Barro and Alberto Ribeiro, Copacabana features bicycle racks, a bike lane, kiosks, hotels, bars and restaurants, full of people during the day and night, and two Military Forts, one on each end of the beach, with panoramic views and open to visitation.



Fireworks at Praia de Copacabana, New Year's Eve | Photo: Ricardo Cassiano, Riotur

Copacabana is also the scenario of the biggest New Year's Eve party on the planet, with its world-famous fireworks, gathering around two million people every year. Its sands have

already hosted events such as the 2016 Summer Olympic Games; the 2007 Pan American Games; a Rolling Stones concert, with an audience of about two million people, in 2006; and the closing Mass of the 28th World Youth Day, in 2013, with Pope Francis.

Suggested images | High resolution images from Riotur on the links. To request permission to reproduce or publish an image, please submit a written request to redacao@visit.rio

<https://www.flickr.com/photos/riotur/7544918598/in/album-72157630371640200/>

<https://www.flickr.com/photos/riotur/7545044410/in/album-72157630371640200/>

<https://www.flickr.com/photos/riotur/11713734045/in/album-72157639246919124/>



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Copacabana é a quinta praia mais popular do mundo

A praia de Copacabana, na zona Sul do Rio de Janeiro, é a mais popular da América Latina e a quinta mais popular do mundo. É o que aponta levantamento do portal de viagens Travelcircus, que analisou a popularidade de diversas praias espalhadas pelo planeta com base nas hashtags utilizadas em publicações do Instagram. De acordo com os dados, Copacabana é citada 104.331 por dia na rede social de fotos. A praia de Waikiki, em Honolulu, na Oceania, lidera a lista com 416 mil citações.

O ranking é composto ainda pela baía Maya, em Koh Phi Phi, na Tailândia, na Ásia, que ocupa a segunda colocação com 241.505 menções; Manly Beach, em Sydney, na Austrália, com 240.972; e Santa Monica State Beach, na Califórnia, nos EUA, com 216.528 citações diárias em quarto. Entre as cem primeiras, também estão outros paraísos brasileiros: Pipa, em Natal, no Rio Grande do Norte, com 50.225; e Trancoso, na Bahia, com 39.737. Atualmente, o Instagram tem mais de 1 bilhão de usuários ativos em todo o mundo.

Conhecer Copacabana é quase que uma obrigação para quem desembarca no Rio de Janeiro. Somada com a vizinha, Leme, tem mais de quatro quilômetros de extensão que acompanham a Av. Atlântica e seu calçadão, famoso pelo mosaico em pedras portuguesas que imita as ondas do mar. Apelidada de Princesinha do Mar, uma canção popular dos brasileiros João de Barro e Alberto Ribeiro, a praia conta com bicicletários, ciclovias, quiosques, hotéis, bares e restaurantes, frequentados tanto de dia como à noite. Tem ainda dois Fortes Militares, um em cada extremidade da praia, com vistas panorâmica e abertos à visitação.

Copacabana também é palco da maior festa de réveillon do planeta, com seus fogos mundialmente conhecidos, reúne cerca de dois milhões de pessoas a cada passagem de ano. Suas areias já abrigaram eventos como os Jogos Olímpicos de 2016; os Jogos Pan-americanos de 2007; o show dos Rolling Stones, com um público de cerca de dois milhões de pessoas, em 2006; e a missa de encerramento da 28ª Jornada Mundial da Juventude, em 2013, com o Papa Francisco.

*Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links.
Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao@visit.rio*

<https://www.flickr.com/photos/riotur/7544918598/in/album-72157630371640200/>

<https://www.flickr.com/photos/riotur/7545044410/in/album-72157630371640200/>

<https://www.flickr.com/photos/riotur/11713734045/in/album-72157639246919124/>



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.