

[Clique para Português](#)

Rio de Janeiro promotes design week



MAM | Foto Alexandre Macieira | RioTur

The sixth edition of Rio Design Week opens next Thursday (09/13) at the Museum of Modern Art (MAM), in Parque do Flamengo, in Rio's South Zone. For four days, prominent names in design, fine arts and decoration will be gathered in lectures, workshops, exhibitions and numerous cultural and gastronomic attractions. The idea of the event is to show that design is part of people's daily lives.

Since it was launched, in 2013, Rio Design Week has attracted more than 100 thousand visitors. As in previous years, the audience will be able to hear stories, get to know projects, see and buy products, and become familiar with key innovations in the industry during talks, workshops and talk shows. Ricardo Leite, founding partner of Crama, Leo Eyer, CEO of Bold^o, and graffiti artists Toz, Igor SRC and Marcelo Ment will be some of the speakers.

In the Design Market area, 12 firms and brands will bring novelties, including furniture, utensils, products and jewelry. Debuting at the Design Week, the Artigo Rio Múltiplos, an art and design fair created by artist and curator Alexandre Murucci, will showcase the production of young and well-known artists such as Jeff Koons, Beatriz Milhazes and Vik Muniz. In addition, the daily program will include music and food trucks.

More information at semanadesignrio.com.br.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rio de Janeiro promove semana de design

O Rio de Janeiro promove, a partir de quinta-feira (13/09), a sexta edição da Semana Design Rio, no Museu de Arte Moderna (MAM), no Parque do Flamengo, zona Sul da cidade. Durante quatro dias, nomes de destaque do design, das artes plásticas e da decoração estarão reunidos em palestras, workshops, exposições e inúmeras atrações culturais e gastronômicas. A ideia do evento é mostrar que o design faz parte do dia a dia das pessoas.

Desde que foi lançada, em 2013, a Semana Design Rio já atraiu mais de 100 mil visitantes. Como nos anos anteriores, o público poderá ouvir histórias, conhecer projetos, ver e comprar produtos e se familiarizar com as principais inovações do setor, durante bate-papos, oficinas e talk-shows. Entre os palestrantes, há nomes como o de Ricardo Leite, sócio-fundador da Crama, Leo Eyer, CEO da Bold[®], e os grafiteiros Toz, Igor SRC e Marcelo Ment.

Na área do Mercado Design, 12 escritórios e marcas vão levar novidades, entre móveis, utensílios, produtos e joias. Estreando na Semana Design, a Artigo Rio Múltiplos, feira de arte e design, criada pelo artista e curador Alexandre Murucci, vai exibir a produção de artistas jovens e consagrados como Jeff Koons, Beatriz Milhazes ou Vik Muniz. Além disso, haverá programação diária com música e food trucks.

Confira outras informações em semanadesignrio.com.br.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos.

Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.