

Clique para Português

Rio sets record for tourists at New Year's Eve



New Year's Eve Fireworks at Copacabana Beach | Photo: Gabriel Monteiro, Riotur
<https://www.flickr.com/photos/riotur/31610249927/in/album-72157704930447315/>

For the first time in history, the New Year's Eve celebration held at Copacabana Beach, in the Southern Zone of Rio de Janeiro, had more tourists than residents in the metropolitan area. The celebration - over 10 hours of concerts and 14 minutes of a firework display, gathered 2.8 million people, with 1.4 million tourists. The data are part of a survey conducted by Riotur - a company linked to the city hall, responsible for promoting tourism - on the night of December 31. Of the total number of visitors, 155,000 were foreigners and 1,245 from other parts of Brazil.

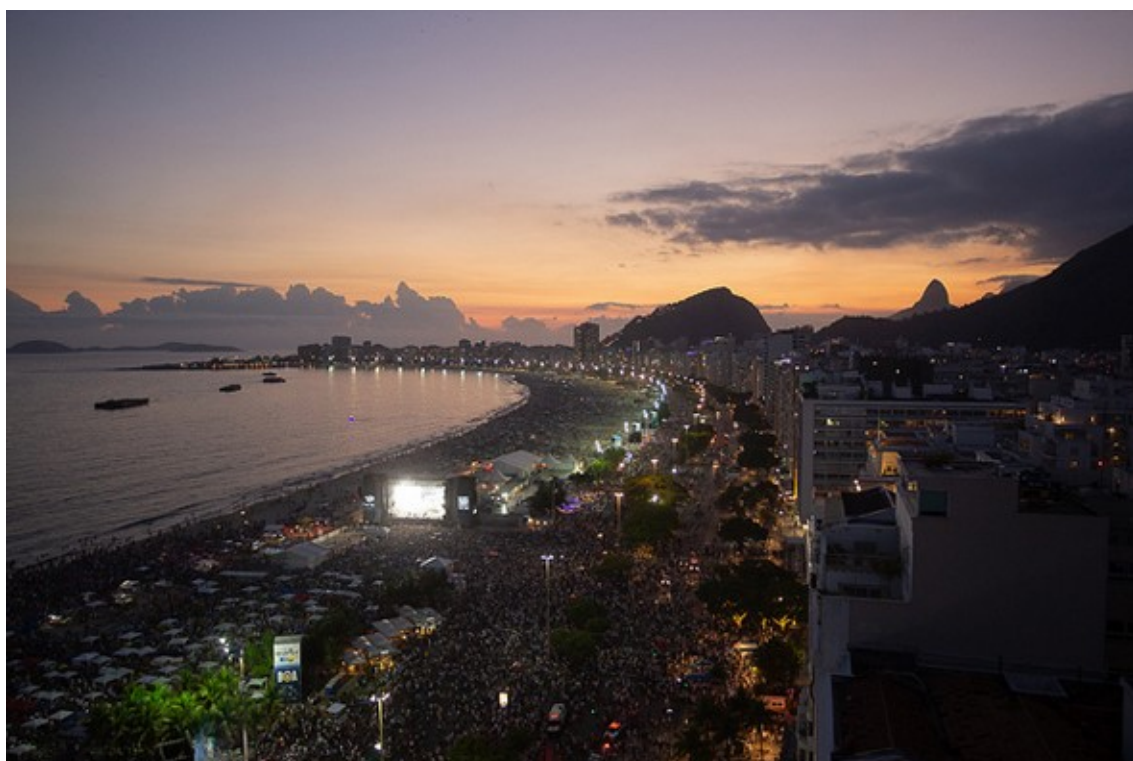
The survey, which interviewed 303 people aged 18 to 55, revealed that Argentine, Chilean, Bolivian, American and Portuguese were the most common nationalities among tourists in Rio's New Year's Eve party. On average, each foreigner spent R\$ 2,250 per day and stayed seven days in the city. Among Brazilians, most came from São Paulo, Minas Gerais and the Federal District. The average expenditure per day was R\$ 1,500.00 and the average length of stay was five days.



New Year's Eve Fireworks at Copacabana Beach | Photo: Richard Santos, Riotur
<https://www.flickr.com/photos/riotur/46550383791/in/album-72157704930447315/>

In Riotur's assessment, the figures reveal how the city's New Year's Eve has a vocation for tourism and consolidate the event as a tourist landmark of the Marvelous City. "The city had record hotel occupancy. It was a superlative New Year's Eve, as Rio deserves", celebrated Marcelo Alves, president of Riotur.

Eight other stages, scattered across the city, also had concerts and firework displays. The celebration at Flamengo, also in the Southern Zone, was attended by 650,000 people. In the Northern Zone, Ramos gathered 40,000 people; Madureira Park gathered 35,000; Ilha do Governador, 12,000; and Penha, 10,000. In the Western zone, 6,000 saw 2019 arrive at Guaratiba. Another 15,000 were at Sepetiba. 4,000 people celebrated in Paquetá, an island in Guanabara Bay.



Copacabana sunset at New Year's Eve | Photo: Gabriel Monteiro, Riotur
<https://www.flickr.com/photos/riotur/32674698318/in/album-72157704930447315/>

According to the latest survey conducted by the Brazilian Hotel Industry Association in Rio de Janeiro, the average occupancy rate in the city for the New Year's Eve exceeded 98%, higher than the number recorded in the same period last year. The largest demand was concentrated in the Flamengo and Botafogo regions, with 100% occupancy, followed by Copacabana, Leme and the City Center, with 98%, and Ipanema, Leblon, São Conrado and Barra with 97%. In the countryside, 93% of the rooms were occupied.

Suggested images | High resolution images from Riotur on the links. To request permission to reproduce or publish an image, please submit a written request to redacao@visit.rio



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rio bate o recorde de turistas na festa de réveillon

Pela primeira vez na história, a festa réveillon realizada na praia de Copacabana, na zona Sul do Rio de Janeiro, teve mais turistas que moradores da região metropolitana. A comemoração, que contou com mais de 10 horas de shows e 14 minutos de queima de fogos, reuniu 2,8 milhões de pessoas, sendo 1,4 milhão de turistas. Os dados fazem parte de uma pesquisa realizada pela Riotur - empresa ligada à prefeitura responsável pelo fomento ao turismo – na noite do dia 31 de dezembro. Do total de visitantes, 155 mil eram estrangeiros e 1.245 de outras partes do Brasil.

O levantamento, que entrevistou 303 pessoas com idade entre 18 e 55 anos, revela Argentina, Chile, Bolívia, EUA e Portugal foram os países que mais enviaram turistas para o réveillon. Na média, cada estrangeiro gastou R\$ 2.250,00 por dia e permaneceu sete dias na cidade. Entre os brasileiros, a maioria veio de São Paulo, Minas Gerais e Distrito Federal. O gasto médio por dia foi de R\$ 1.500,00 e o tempo médio de permanência cinco dias.

Na avaliação da Riotur, os números revelam a vocação turística do réveillon da cidade e consolida o evento como marco turístico da Cidade Maravilhosa. "A cidade teve recorde de ocupação hoteleira. Foi um réveillon superlativo, como o Rio merece", comemorou Marcelo Alves, presidente da Riotur.

Outros oito palcos, espalhados pela cidade, contaram com shows e também queima de fogos. O Flamengo, também na zona Sul, contou com a presença de 650 mil pessoas. Já na zona norte, Ramos reuniu 40 mil pessoas; o Parque Madureira, 35 mil; a Ilha do Governador, 12 mil; e a Penha, 10 mil. Na zona Oeste, 6 mil viram 2019 chegar em Guaratiba. Outras 15 mil foram a Sepetiba. Em Paquetá, ilha da baía de Guanabara, 4 mil festejaram.

Segundo o último levantamento da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis do Rio de Janeiro, a taxa média de ocupação na cidade para a noite da virada superou os 98%, número superior aos registrados na apuração do mesmo período no ano passado. A maior demanda se concentrou nas regiões do Flamengo e Botafogo, com 100% de ocupação, seguido por Copacabana, Leme e Centro, com 98%, e Ipanema, Leblon, São Conrado e Barra com 97%. No interior, 93% dos quartos foram ocupados.

Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links. Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao@visit.rio



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.