

[Clique para Português](#)

Copacabana is among the most valuable beaches in the world



Photo: Alexandre Macieira, Riotur

Copacabana is the third most valuable beach in the world, with an estimated value of 801 million pounds, according to the ranking prepared by the British website Canvas Holidays, specialized in international camping, which evaluated the 15 most popular beaches in the world.

The *carioca* beach was only behind Venice Beach, California, and Bournemouth Beach, located 170 km from London, on the south coast of England. The Copacabana beach ranked ahead of tourist destinations as Pampelonne, in Saint Tropez (France) and Waikiki, in Hawaii.

Venice, considered the synthesis of the Californian lifestyle, was valued at 2.39 billion pounds, while Bournemouth has an estimated value of 2.25 billion pounds.

The survey projected values by multiplying a beach's size by the average cost per m² of an apartment in the neighborhood. The survey valued the square meter in Copacabana at £2.211. The *carioca* beach, with its 4.1 km of extension and 362 thousand m², was the only one in South America included in the ranking. The survey emphasizes that the beach in Rio is so famous it's had songs written about it and is known all over the world. Venice has 802.1 thousand m² and Bournemouth has 696.6 thousand m².

Rio Convention & Visitors Bureau (RioCVB) director, Michael Nagy, highlights beaches as important attractions for tourism around the world and represent an important heritage for cities. "In addition, Rio is the largest urban resort in the world, with attractions for everyone, as well as great beaches. The city has vocation to host events of all kinds, which allows participants to easily combine leisure and work".

Check out the ranking of the most valuable beaches in the world:

- Venice (Los Angeles | USA) - £2.39 billion
- Bournemouth (Bournemouth | England) - £2.25 billion
- Copacabana (Rio de Janeiro | Brazil) - £801 million
- Pampelonne (Saint Tropez | France) - £622 million
- Bondi (Sidney | Australia) - £373 million
- Pink Sands (Harbour Island | Bahamas) - £231 million
- Playa de Cable (Marbella | Spain) - £206 million
- Patong (Phuket | Thailand) - £116 million
- Chac Mool (Cancun | Mexico) - £103 million
- Kleopatra (Alanya | Turkey) - £ 90 million
- Camps Bay (Cape Town | South Africa) - £87 million
- Waikiki (Honolulu | Hawaii) - £50 million
- Nissi (Ayia Napa | Cyprus) £25 million
- Dona Ana (Lagos | Portugal) £ 11 million
- Rabbit (Lampedusa | Italy) £6 million

Complete survey at

<https://www.canvasholidays.co.uk/blog/2018/06/07/worlds-best-beaches-cost/>

Suggested images | High resolution images from Riotur on the links. To request permission to reproduce or publish an image, please submit a written request to redacao@visit.rio



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Copacabana está entre as praias mais valiosas do mundo

Copacabana é a terceira praia mais valiosa do mundo, com valor estimado de 801 milhões de libras, o equivalente a cerca de R\$ 3,9 bilhões, de acordo com o ranking elaborado pelo site britânico Canvas Holidays, especializado em camping internacional, que avaliou as 15 praias mais populares do mundo.

A praia carioca ficou atrás apenas de Venice Beach, na Califórnia, e de Bournemouth Beach, localizada a 170 km de Londres, no litoral Sul da Inglaterra. A “Princesinha do Mar” ficou à frente de destinos turísticos como Pampelonne, em Saint Tropez (França) e Waikiki, no Havaí.

Venice, considerada a síntese do estilo de vida californiano, foi avaliada em 2,39 bilhões de libras, e Bournemouth, tem valor estimado de 2,25 bilhões de libras, cerca de R\$ 11,8 bilhões e R\$ 11 bilhões respectivamente.

A pesquisa projetou os valores multiplicando o custo do metro quadrado de um imóvel no bairro pelo tamanho da praia. O levantamento considerou o metro quadrado em Copacabana de £2.211 (cerca de R\$ 11 mil). A praia carioca, com seus 4,1 km de extensão e 362 mil m², foi

a única da América do Sul a figurar no ranking. Os pesquisadores destacaram que a praia carioca é tão famosa que é tema de músicas conhecidas no mundo inteiro. Venice tem 802,1 mil m² e Bournemouth tem 696,6 mil m².

O diretor do Rio Convention & Visitors Bureau (RioCVB), Michael Nagy, destaca as praias como importantes atrativos para o turismo no mundo inteiro que representam um patrimônio importante para as cidades. “Além disso, o Rio é o maior resort urbano do mundo, com atrações para todos os públicos, além de ótimas praias. A cidade tem vocação para eventos de todos os tipos, que permitem aos participantes conjugarem facilmente lazer e trabalho”.

Confira o ranking das mais valiosas praias do mundo:

- Venice (Los Angeles | EUA) - £2.39 bilhões
- Bournemouth (Bournemouth | Inglaterra) - £2.25 bilhões
- Copacabana (Rio de Janeiro | Brasil) - £801 milhões
- Pampelonne (Saint Tropez | França) - £622 milhões
- Bondi (Sidney | Austrália) - £373 milhões
- Pink Sands (Ilha Harbour | Bahamas) - £231 milhões
- Playa de Cable (Marbella | Espanha) - £206 milhões
- Patong (Phuket | Tailândia) - £116 milhões
- Chac Mool (Cancun | México) - £103 milhões
- Kleopatra (Alanya | Turquia) - £ 90 milhões
- Camps Bay (Cape Town | África do Sul) - £87 milhões
- Waikiki (Honolulu | Havaí) - £50 milhões
- Nissi (Ayia Napa | Chipre) £25 milhões
- Dona Ana (Lagos | Portugal) £ 11 milhões
- Rabbit (Lampedusa | Itália) £6 milhões

Pesquisa completa em

<https://www.canvasholidays.co.uk/blog/2018/06/07/worlds-best-beaches-cost/>

Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links.

Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao@visit.rio



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.