

## Rock In Rio sets its main attractions for 2019

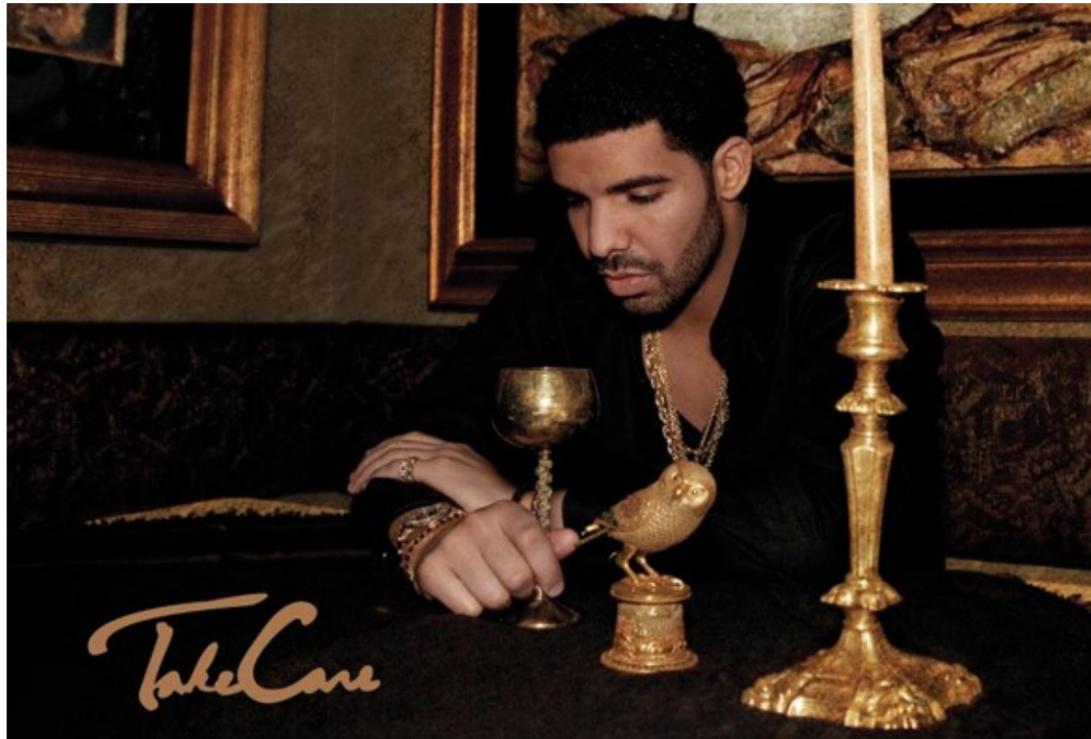


Photo: Facebook @drake

The line-up of the biggest entertainment festival in the world has its headliners set. The 2019 edition of Rock In Rio will receive acts for all tastes on the main stage City of Rock, in the Olympic Park, in Barra da Tijuca. The first day, September 27th will feature Drake, who will be landing in the country for the first time. The Foo Fighters close the second night (28th), followed by Bon Jovi on the third night. Red Hot Chili Peppers (October 3), Iron Maiden (4), P!nk (5) and Muse and Imagine Dragons (6) are also confirmed.



Photo: Facebook @foofighters

Tickets go on sale on April 11, starting at 7 pm, at [www.rockinrio.com](http://www.rockinrio.com). In the early sale of this edition, which happened in November last year, 198,000 cards were sold in less than two hours. Until then, those who bought in advance may go to the site and choose the day they day they'd like to go.



Bon Jovi | Santiago, CL – September 2017 | <https://bit.ly/2CeT4ZE>

In addition to headliners, the festival has confirmed Panic! At The Disco, Dave Matthews Band, Weezer, Scorpions, Megadeth, Sepultura, Black Eyed Peas, Anitta, Nickelback, Os Paralamas do Sucesso, Seal, Jessie J, Slayer, Anthrax, Torture Squad and Claustrophobia feat. Chuck Billy, Nervosa and Charlie Puth, among other names that will occupy the two main stages and areas such as the Favela Space and Rock Street Asia.



Photo credit: Steve Keros | @ChiliPeppers

In 2019, the festival celebrates 34 years of history, with 19 editions, over 2,000 artists and a total audience of 9.5 million people. To celebrate, a dedicated space will remember the year the world's biggest music and entertainment festival came to life: 1985. Route 85, which will be inspired by the iconic Route 66, promises a vintage scenario with entertainment points such as a rubber shop, a bar with memorabilia from the festival's 34-year history, a gas station and more.



Iron Maiden, Legacy of the Beast Tour | Photo: John McMurtrie | <https://bit.ly/2yUO2gt>



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holders.*

*You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

## Rock In Rio define as principais atrações de 2019

A line-up do maior festival de entretenimento do mundo já tem seus headlines definidos. O Rock In Rio 2019 vai receber no palco principal Cidade do Rock, no Parque Olímpico, na Barra da Tijuca, shows para todos os gostos. O primeiro dia, 27 de setembro, terá Drake, que desembarca pela primeira vez no país. O Foo Fighters é atração do dia 28, seguido de Bon Jovi, na terceira noite. Também estão confirmados Red Hot Chili Peppers (3 de outubro), Iron Maiden (4), P!nk (5) e Muse e Imagine Dragons (6).

Os ingressos para o Rock In Rio começam a ser vendidos em 11 de abril, a partir das 19 horas, pelo site [www.rockinrio.com](http://www.rockinrio.com). Na venda antecipada desta edição, que aconteceu em novembro do ano passado, 198 mil cartões foram vendidos em menos de duas horas. Até lá, quem comprou de forma antecipada pode acessar o site e escolher o dia em que deseja assistir aos shows.

Além dos headlines, o festival já confirmou shows com Panic! At The Disco, Dave Matthews Band, Weezer, Scorpions, Megadeth, Sepultura, Black Eyed Peas, Anitta, Nickelback, Os Paralamas do Sucesso, Seal, Jessie J, Slayer, Anthrax, Torture Squad e Claustrofobia, que convidam Chuck Billy, Nervosa e Charlie Puth, entre outros nomes que ocuparão os dois principais palcos e áreas como o Espaço Favela e a Rock Street Asia.

Em 2019, o festival completa 34 anos de história, com 19 edições, recebendo mais de dois mil artistas e um público total de 9,5 milhões de pessoas. Para celebrar, um espaço vai lembrar o ano do surgimento do maior festival de música e entretenimento do mundo: 1985. A Rota 85, que receberá uma cenografia toda inspirada na icônica Route 66, promete um cenário vintage, com pontos de entretenimento, como uma borracharia, um bar com memorabilia destes 34 anos de história do festival, um posto de gasolina e muito mais.



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*