

Clique para Português

Startups factory arrives in Rio and plans to accelerate 130 initiatives per year



Startup Factory | Photo: Disclosure

Rio de Janeiro has just won its Startups Factory, the first in Brazil. The accelerator, which will occupy one of the most modern buildings in the revitalized port region, was inaugurated on the 8th of this month. The expectation is to gather 550 entrepreneurs on site and accelerate 130 startups per year, with combined sales of R\$ 50 million.

The initiative, which comes to Brazil with eight anchor corporations, began in Portugal in 2012, encouraging entrepreneurship in the country and helping in the process of economic recovery. One of the success stories is the Cabify app. Since the foundation, the accelerator has already developed 500 startups and 2,000 entrepreneurs. An investment of R\$ 5 million was made in its headquarters in Rio de Janeiro.



Startup Factory | Photo: Disclosure

"It's a city that combines a creative industry and a spectacular market size. All the ingredients are here, we lacked the support to turn all this into business and we are committing ourselves to it", explains the CEO of the Startups Factory of Brazil, Hector Gusmão, on the reason for choosing the city for the headquarters of the accelerator.

In addition to acceleration, the Startups Factory also works with innovation programs, ideation, post-acceleration, workshops and events with themes related to the entrepreneurial ecosystem. The accelerator is also headquartered in Macau, a former Portuguese colony and now administratively controlled by China.

In Brazil since 2017, the Plant has accelerated more than 40 startups, carried out ideation and prototyping programs with companies such as AmBev and Petrobras, and has been following their dealings with major companies in the market, such as L'Oréal, BRMalls, Sistac and Embratel.

<http://www.fabricadestartups.com.br/>



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Fábrica de Startups chega ao Rio e projeta acelerar 130 iniciativas por ano

O Rio de Janeiro acaba de ganhar sua Fábrica de Startups, a primeira no Brasil. A aceleradora, que ocupará um dos edifícios mais modernos da revitalizada região do porto, foi inaugurada no dia 8. No espaço, a expectativa é reunir 550 empreendedores e acelerar 130 startups por ano, com faturamento conjunto de R\$ 50 milhões.

A iniciativa, que chega ao Brasil com oito corporações âncoras, nasceu em Portugal, em 2012, estimulando o empreendedorismo no país e auxiliando no processo de recuperação econômica. Um dos casos de sucesso é do aplicativo Cabify. Desde a fundação, a aceleradora já desenvolveu 500 startups e 2 mil empreendedores. Para a instalação de sua sede no Rio de Janeiro, foram investidos R\$ 5 milhões.

"Trata-se de uma cidade que conjuga uma indústria criativa e um tamanho de mercado espetaculares. Todos os ingredientes estão aqui, faltava o apoio para desenvolver tudo isso em negócio e nós estamos nos propondo a isso", explica o CEO da Fábrica de Startups do Brasil, Hector Gusmão, sobre o motivo da escolha do local para sede da aceleradora.

Além de aceleração, a Fábrica de Startups também trabalha com programas de inovação, ideação, pós-aceleração, workshops e eventos com temas ligados ao ecossistema empreendedor. A aceleradora também tem uma sede em Macau, ex-colônia portuguesa e hoje controlada administrativamente pela China.

No Brasil desde 2017, a Fábrica acelerou mais de 40 startups, realizou programas de ideação e prototipação junto de empresas, como AmBev e Petrobras, e vem acompanhando as negociações delas com grandes empresas do mercado, como L'Oréal, BRMalls, Sistac e Embratel.

<http://www.fabricadestartups.com.br/>



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.