

[Clique para Português](#)

Brazilian Music Experience in the City of Arts



Christian de Portzamparc | Cidade das Artes | <https://www.archdaily.com/455063/cidade-das-artes-christian-de-portzamparc>

Starting today (02/07), tourists and Cariocas will be able to live an once-in-a-lifetime experience in Rio's largest cultural complex: the City of Arts. It is the Brazilian Music Experience, which will take the public travelling through the 97,000-square-meter complex. The building opened in 2013, is built in the heart of Barra da Tijuca, in Rio's West side, and features a varied programming with music, theater, dance, plastic arts, fairs and other Brazilian artistic manifestations.

The tour, which takes place on Thursdays, is meant to be more than a simple guided tour. The program, which lasts three hours and costs \$ 190 *Reais*, includes a tour of the Great Hall, the Chamber Theater, the backstage of the theaters and a model of Rio de Janeiro made with fitting pieces. The work was built to honor the host city of the 2016 Olympic Games. This first stage ends with a cocktail party. In the menu, Brazilian-style drinks and appetizers.

Then, visitors participate in a Brazilian music workshop. It is time to learn to sing, in a fun way, songs that have been hits abroad such as "Garota de Ipanema – Girl from Ipanema" (Antonio Carlos Jobim & Vinícius de Moraes) and "Aquarela do Brasil – Watercolor of Brazil" (Ary Barroso). Visitors can also choose to have a percussion class and will have the feeling of playing Samba with typically Brazilian instruments such as the *pandeiro* and the *tamborim*.

More online at <http://cidadedasartes.rio.rj.gov.br/>



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Brazilian Music Experience na Cidade das Artes

A partir de hoje (07/02), turistas e cariocas vão poder viver uma experiência única no maior complexo cultural do Rio: a Cidade das Artes. É o Brazilian Music Experience, que fará o público viajar pelo complexo de 97 mil metros quadrados. Aberto em 2013, o prédio, construído no coração da Barra da Tijuca, zona Oeste do Rio, tem programação variada com música, teatro, dança, artes plásticas, feiras e outras manifestações artísticas brasileiras.

O tour, que acontece às quintas-feiras, pretende ser mais que uma simples visita guiada. O programa, que tem duração de três horas e custa R\$ 190, inclui um passeio pela Grande Sala, Teatro de Câmara, bastidores dos teatros e pela maquete do Rio de Janeiro feita de peças de encaixe. A obra foi construída para homenagear a cidade-sede dos Jogos Olímpicos de 2016. Essa primeira etapa termina com um coquetel. No cardápio, bebidas e petiscos com a cara do Brasil.

Em seguida, o público participará de uma oficina de música brasileira. É hora de aprender a cantar de forma lúdica músicas que fizeram sucesso no exterior como “Garota de Ipanema” (Antonio Carlos Jobim e Vinícius de Moraes) e “Aquarela do Brasil” (Ary Barroso). O visitante poderá ainda optar por uma aula de percussão e terá a sensação de tocar samba em um instrumento tipicamente brasileiro como pandeiro e tamborim.

Mais informações em <https://www.sympla.com.br/brazilianmusicexperiencenacidadedasartes>



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.