

Rock In Rio 2019 ticket sales to start in April



Rock in Rio 2015 - Metallica - Photo: Alexandre Macieira, Riotur | <https://www.flickr.com/photos/riotur/20935050304/in/album-72157656513577353/>

The official tickets sale for Rock in Rio 2019, the biggest entertainment event in the world, has a date to start: April 11, starting at 7pm, at www.rockinrio.com. In the early sale of this edition, which happened in November last year, 198,000 cards were sold in less than two hours. This year, Rock in Rio will take place on September 27, 28 and 29, and on October 03, 04, 05 and 06, at the Rock City, in the Olympic Park, at Barra da Tijuca.

So far, the following acts have been announced: Iron Maiden, Scorpions, Megadeth, Sepultura, P!nk, Black Eyed Peas, Anitta, Muse, Imagine Dragons, Nickelback, Os Paralamas do Sucesso, Seal, Jessie J, Slayer, Anthrax, Torture Squad and Claustrofobia, inviting Chuck Billy, Nervosa + guest and Charlie Puth.

One of the novelties of this edition is Rota 85, a space dedicated to the year in which Rock in Rio came to life and placed Brazil on the route of international concerts. With a set design inspired by the iconic Route 66, which crosses eight American states, this new area promises a vintage setting with entertainment points, such as a rubber shop, a bar with memorabilia from these 34 years of the event, a gas station and many other attractions.

“We will surprise once more. It’s 34 years of history and it is our audience that helps us build this brand every day in Brazil and in the world, and that vibrates with every novelty, space and artist. We want the party to be impressive and in great style, therefore we bring new content at each edition. Get ready because if we were already big, we will now be even bigger”, guarantees Roberto Medina, president of Rock in Rio.

Born in Rio de Janeiro, in 1985, Rock in Rio has had 19 editions, 112 days and 2,038 musical attractions. Over these years, the festival has had an audience of more than 9.5 million people. The event conquered not only Brazil but also Portugal, Spain and the United States, where it also promoted editions.

Suggested images | High resolution images from Riotur on the links. To request permission to reproduce or publish an image, please submit a written request to redacao@visit.rio



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Venda de ingressos para o Rock in Rio 2019 começa em abril

A venda oficial de ingressos para o Rock in Rio 2019, maior evento de entretenimento do mundo, já tem data para começar: 11 de abril, a partir das 19 horas, pelo site www.rockinrio.com. Na venda antecipada desta edição, que aconteceu em novembro do ano passado, 198 mil cartões foram vendidos em menos de duas horas. Este ano, o Rock in Rio acontece nos dias 27, 28, 29 de setembro e 03, 04, 05 e 06 de outubro na Cidade do Rock, no Parque Olímpico, na Barra da Tijuca.

Até o momento já foram anunciados os shows de Iron Maiden, Scorpions, Megadeth, Sepultura, P!nk, Black Eyed Peas, Anitta, Muse, Imagine Dragons, Nickelback, Os Paralamas do Sucesso, Seal, Jessie J, Slayer, Anthrax, Torture Squad e Claustrofobia, que convidam Chuck Billy, Nervosa + convidado e Charlie Puth.

Uma das novidades desta edição é a Rota 85, um espaço dedicado ao ano que o Rock in Rio ganhou vida e colocou o Brasil na rota dos shows internacionais. Com uma cenografia inspirada na icônica Route 66, que cruza oito estados americanos, esta nova área promete um cenário vintage com pontos de entretenimento, como uma borracharia, um bar com memorabilia destes 34 anos de evento, um posto de gasolina e muitos outros atrativos.

“Vamos surpreender mais uma vez. São 34 anos de história e quem nos ajuda a construir diariamente esta marca no Brasil e no mundo é o nosso público, que vibra com cada novidade, espaço e artista. Queremos que a festa seja impactante e em grande estilo, por isso a cada edição trazemos novos conteúdos. Podem se preparar, pois se já éramos grandes, estaremos maiores ainda”, garante Roberto Medina, presidente do Rock in Rio.

Nascido no Rio de Janeiro em 1985, o Rock in Rio já soma 19 edições, 112 dias e 2.038 atrações musicais. Ao longo destes anos, mais de 9,5 milhões de pessoas passaram pelas Cidades do Rock. O evento conquistou não só o Brasil como, também, Portugal, Espanha e Estados Unidos, onde também promoveu edições.

Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links. Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao@visit.rio

O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.