

## Japanese culture takes over the summer in Rio de Janeiro



<https://www.riomatsuri.com.br/#description>

Rio de Janeiro will be taken over by Japanese culture. From the 25<sup>th</sup> to the 27<sup>th</sup>, Riocentro, in the city's West Side, will host the second edition of River Matsuri. The festival allows locals and tourists to immerse in the Japanese universe without traveling to the East. The idea is to transform the space into a little piece of Japan, with gastronomic experiences, cultural exhibitions, folklore dances, sporting and artistic presentations, among other attractions. Tickets are on sale.



Photo: @riomatsuri | <https://www.facebook.com/riomatsuri/photos>

Brazil is home to the largest Japanese community outside Japan. Currently, about 1.8 million Japanese and their descendants live in Brazilian territory. Rio de Janeiro, according to IBGE, the official statistics institute, is home to approximately 60 thousand of them. The exchange between the two cultures is so intense that it can be noted by the popularity of martial arts, by the number of Japanese restaurants scattered throughout the city, and by the fascination with cartoons, movies and games of Japanese origin.

Japanese traditional cuisine promises to be the highlight of the festival. If you go to Riocentro, you can enjoy typical dishes such as Gioza, Takoyaki, Okonomiyaki, Lamens, ice cream Tempura and even a Wagyu burger (Japanese burger). All these options will be on the menu of the gastronomic space, twice as big as in the first edition of the event. There will also be musical shows, folklore dances, taikó, martial arts, tea ceremony, photo exhibitions, bonsai, Ikebana and manga, origami and kirigami workshops. Japanese pop culture will also be there with anime and games.

More at [www.riomatsuri.com.br](http://www.riomatsuri.com.br)



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

## Cultura japonesa invade o verão do Rio de Janeiro

O Rio de Janeiro será invadido pela cultura japonesa. Entre os dias 25 e 27, no Riocentro, na zona Oeste da cidade, recebe a segunda edição do Rio Matsuri. O festival permitirá que cariocas e turistas mergulhem no universo nipônico sem viajar ao oriente. A ideia é transformar o espaço em um pedacinho do Japão, com experiências gastronômicas, exposições culturais, danças folclóricas, apresentações esportivas e artísticas, entre outras atrações. Os ingressos estão à venda.

O Brasil abriga a maior comunidade japonesa fora do Japão. Atualmente, cerca de 1,8 milhão de japoneses e seus descendentes moram em terras brasileiras. No Rio de Janeiro, de acordo com o IBGE, instituto oficial de estatísticas, vivem cerca de 60 mil. O intercâmbio entre as duas culturas é tão intenso que pode ser percebido pela popularidade das artes marciais, pela quantidade de restaurantes japoneses espalhados pela cidade e pelo fascínio por desenhos animados, filmes e jogos de origem nipônica.

A culinária tradicional promete ser o destaque do festival. Quem for ao Riocentro poderá saborear pratos típicos como Gioza, Takoyaki, Okonomiyaki, Lamens, Tempura de sorvete e até hambúrguer de Wagyu (hambúrguer japonês). Todas essas opções estarão no menu do espaço gastronômico, duas vezes maior do que na primeira edição do evento. Haverá ainda shows musicais, danças folclóricas, taikô, artes marciais, cerimônia do chá, exposições de fotografias, bonsai, Ikebana e workshops de mangá, origami, kirigami. A cultura pop japonesa também estará presente com animês e games.

Informações em [www.riomatsuri.com.br](http://www.riomatsuri.com.br)



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*