

[Clique para Português](#)

## Fair in Rio promotes cultural travel with products from 20 countries



Starts today (28<sup>th</sup>), in Rio de Janeiro, the 58<sup>th</sup> Providence Fair (*Feira da Providência*). The event that promotes cultural diversity, themed “Peace on Earth”, should gather around 100,000 people at Riocentro, in the city’s West Zone. Until December 2, 200 exhibitors from 20 countries and 10 Brazilian states will promote a true cultural journey through regional crafts, gastronomy and folklore. The public will also find great variety of home and decoration, fashion, beauty, health and wellness articles.



Photo: Disclosure | Feira da Providência

The novelties promise to make the fair a program for the whole family. One of them is the Decor Boulevard, where visitors will find more than 2,000 articles of home and decoration. And there's more. This edition of the event brings back one of the most sought after items of the Fair: imported perfumes. In addition to the traditional French, Italian and American brands, the public will find products from Dubai, Poland and India.

The Cultural Stage will also have a new tone this year. Every day, starting at 8:00 pm, an artist will be performing a different musical style on the stage. The venue will also feature traditional folk dances such as Scottish, Portuguese, Bolivian, Gypsy and Afro.

In the traditional Market of Imported Products, the public will find over 1,000 labels of beverages, including liquors, beers and wines, plus pastas, chocolates, olive oils, canned goods, pickled foods and articles for Christmas supper at special prices. Another huge hit of the event, the gastronomy area will have seven restaurants with typical foods from different regions of Brazil and the world (Argentine, Italian, Portuguese, Arab, from Minas Gerais, Rio de Janeiro and the Northeastern Region), as well as food trucks and food bikes.

The complete program is available at [www.feiradaprovidencia.org.br](http://www.feiradaprovidencia.org.br).



*The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.*

## **Feira no Rio promove viagem cultural com produtos de 20 países**

Começa hoje (28), no Rio de Janeiro, a 58ª Feira da Providência. Com o tema “Paz na Terra”, o evento, que promove a diversidade cultural do planeta, deve reunir cerca de 100 mil pessoas no Riocentro, na zona Oeste da cidade. Até 2 de dezembro, 200 expositores de 20 países e 10 estados do Brasil vão promover uma verdadeira viagem cultural, através do artesanato regional, da gastronomia e do folclore. O público também encontrará grande variedade de artigos para casa e decoração, moda, beleza, saúde e bem-estar.

As novidades prometem fazer da feira um programa para toda a família. Uma delas é o Boulevard Decor, onde será possível encontrar mais de dois mil artigos de casa e decoração. E tem mais. Essa edição do evento traz de volta um dos itens mais procurados da Feira da Providência: os perfumes importados. Além das marcas tradicionais francesas, italianas e americanas, o público vai encontrar produtos vindos de Dubai, Polônia e Índia.

O Palco Cultural também ganhará um novo tom este ano. Diariamente, a partir das 20h, um artista apresentará um estilo musical diferente no palco. O local contará também com as tradicionais apresentações de danças folclóricas, como escocesa, portuguesa, boliviana, cigana e afro.

No tradicional Mercado de Importados, o público vai encontrar mais de 1.000 rótulos de bebidas entre destilados, cervejas e vinhos, além de massas, chocolates, azeites, enlatados, conservas e artigos para ceia de Natal, a preços especiais. Outro grande sucesso do evento, a área de gastronomia contará com sete restaurantes com comidas típicas de diferentes regiões do Brasil e do mundo (argentino, italiano, português, árabe, mineiro, carioca e nordestino), além dos food trucks e food bikes.

A programação completa do evento está no site [www.feiradaprovidencia.org.br](http://www.feiradaprovidencia.org.br)



*O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.*