

Traveling to Rio is a trend according to a Pinterest research



Rio de Janeiro | http://visit.rio/que_fazer/cristoredentor/

Rio de Janeiro is at the fingertips of those who look for destinations to travel on the image-sharing social media Pinterest. The platform has just announced the 100 trends for 2019, based on the most searched terms in 2018, and the “Marvelous City” ranks first in the Travel category. The most visited metropolis in Brazil recorded a 142% increase in searches. According to Pinterest, this is because the city’s features are its diversity and natural beauty, especially the beaches and the Carnival. Within the Travel category, the other most searched terms were: less visited islands, surprise destination, autumn landscapes, thermal waters, bus trip, small cities to travel to, bicycle tours, travel without trash (sustainable). Pinterest is twice as widely used by travelers as the websites of the major travel agencies, according to a ComScore research, a US Internet metrics analytics company. The methodology used to calculate the growth of 2019 trends was based on the searches from January to September 2017 and from January to September 2018. Nowadays, more than 250 million people use Pinterest to search for images, references, trends of the most varied segments such as: fashion, lifestyle, curly hair, how to pack for a trip, look of the day, DIY (do it yourself) environment decoration, among many others.

Suggested images | High resolution images from Riotur on the links. To request permission to reproduce or publish an image, please submit a written request to redacao@visit.rio



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Viajar ao Rio é tendência segundo pesquisa do Pinterest

O Rio de Janeiro está na ponta do dedo de quem busca destinos para viajar na rede social de compartilhamento de imagens Pinterest. A plataforma acaba de divulgar as cem tendências para 2019 baseado nos termos mais pesquisados em 2018, e a Cidade Maravilhosa lidera na categoria Viagem. A metrópole mais visitada do Brasil registrou um aumento de 142% nas buscas.

De acordo com o Pinterest, isso se deve ao fato de a cidade ter como característica sua diversidade e beleza natural, com destaque para as praias e o carnaval. Dentro do segmento Viagem, os outros termos mais pesquisados foram: ilhas menos visitadas, destino surpresa, paisagens de outono, águas termais, viagem de ônibus, cidades pequenas para viajar, passeios de bicicleta, viagem sem lixo (sustentável).

O Pinterest é duas vezes mais usado pelos viajantes que os sites das maiores agências de viagem, segundo pesquisa da ComScore, empresa norte-americana de análise de métricas na internet. A metodologia usada para fazer o cálculo de crescimento das tendências de 2019 usou como base as buscas de janeiro a setembro de 2017 e de janeiro a setembro de 2018.

Atualmente, mais de 250 milhões de pessoas utilizam o Pinterest para buscar imagens, referências, tendências dos mais variados segmentos como: moda, lifestyle, cabelo cacheado, como arrumar uma mala para viagens, look do dia, decoração de ambiente DIY (do it yourself, que significa faça você mesmo), entre tantas outras.

Imagens sugeridas em alta resolução fornecidas pela Riotur nos links. Para pedido de autorização de uso de imagens, envie um e-mail para redacao@visit.rio



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.