

Jean Paul Gaultier designs costumes for Rio carnival parade

Portela, the samba school that holds the largest number of Carnival titles in Rio de Janeiro, will have a French accent in its 2019 parade. Jean Paul Gaultier, known for his taboo-breaking creations and for his famous brand of perfumes, will debut in the greatest spectacle on Earth. The stylist – alongside *carnavalesca* Rosa Magalhães, responsible for the parade – will sign the costumes of one of the wings, and will cross Avenida Marquês de Sapucaí, where the parades are held, on an allegorical float. It is the first time that an international fashion maison collaborates with a Brazilian samba school.



Jean Paul Gaultier received at Portela by President Luis Carlos Magalhães, Queen Bianca Monteiro, master Nilo Sérgio and the couple of master-room and flag-bearer Marlon and Lucinha
Photo: Leo Cordeiro | Disclosure | Portela (<http://www.gresportela.org.br/Noticias>)

The French artist has already visited the Samba City, which houses the factory of allegorical floats and costumes of the 14 schools that make up the elite group of Rio carnival, and had his first work meeting with Rosa Magalhães. The school, whose colors are blue and white, will be the third to parade on March 5th, singing the samba theme “*Na Madureira Moderníssima, Hei Sempre de Ouvir Cantar uma Sabiá*”, a story that traces the trajectory of Brazilian singer Clara Nunes (1942-1983).

The costume designed by Gaultier will make reference to the neighborhood of Madureira, in Rio’s North Zone, the birthplace of Portela. It will be worn by members from Rio communities, right at the beginning of the parade. “Portela is proud to welcome Jean Paul Gaultier. And, most importantly, he will not only parade with us but also design the costume of one of the wings, something unheard of at Carnival. We are certain this will be one of the most anticipated attractions by the audience”, says Portela president Luis Carlos Magalhães.



Jean Paul Gaultier and Rosa Magalhães at Portela
Photo: Ricardo Lima | Divulgação (<https://www.facebook.com/PortelaNoAr/photos>)

Jean Paul Gaultier, who has already attended the parade in other carnivals, is a living legend in the world of fashion and pop culture. The stylist officially joined the profession at the age of 18, as assistant to Pierre Cardin. In 1976, at the age of 24 years, he launched his own brand. Dubbed “*Enfant Terrible*”, he became famous with Madonna’s Blond Ambition tour for the cone-shaped bra created by him and worn by the singer. He has also made costumes for movies, such as Luc Besson’s “*The Fifth Element*” and Pedro Almodóvar’s “*Kika*”. His perfumes have also been remembered at the Rio Carnival in one of the allegorical floats brought by Porto da Pedra in its 2010 parade, which sang the world of fashion.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holder. You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send the proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Jean Paul Gaultier desenha figurino para desfile do carnaval do Rio

O desfile da Portela, escola de samba que detém o maior número de títulos do carnaval do Rio de Janeiro, vai ganhar um sotaque francês em 2019. Jean Paul Gaultier, conhecido por suas criações que desafiam tabus e por sua famosa marca de perfumes, fará sua estreia no maior espetáculo da Terra. O estilista assinará a fantasia de uma das alas com a *carnavalesca* Rosa Magalhães, responsável pelo desfile, e cruzará a Avenida Marquês de Sapucaí, onde são realizados os desfiles, em um carro alegórico. É a primeira vez que uma *maison* internacional de moda colabora com uma escola de samba brasileira.

O artista francês já visitou a Cidade do Samba, local que abriga a fábrica de alegorias

e fantasias das 14 escolas que compõem o grupo de elite do carnaval carioca, e teve sua primeira reunião de trabalho com Rosa Magalhães. A escola, que tem as cores azul e branca e será a terceira a desfilar no dia 5 de março, desenvolverá o enredo "Na Madureira Moderníssima, Hei Sempre de Ouvir Cantar uma Sabiá", enredo que aborda a trajetória da cantora brasileira Clara Nunes (1942-1983).

A fantasia desenhada por Gaultier fará referência ao bairro de Madureira, localizado na zona Norte do Rio, berço da Portela. Ela será usada por integrantes de comunidades do Rio, logo no início do desfile. "A Portela se orgulha de receber Jean Paul Gaultier. E o mais importante é que ele não apenas desfilará conosco, mas criará a fantasia de uma ala, algo inédito no Carnaval. Temos certeza que será uma das novidades mais esperadas pelo público", afirmou o presidente da Portela, Luis Carlos Magalhães.

Jean Paul Gaultier, que já assistiu ao desfile das escolas de samba em outros carnavais, é uma lenda viva no mundo da moda e cultura pop. O estilista ingressou oficialmente na profissão aos 18 anos, como assistente de Pierre Cardin. Em 1976, com apenas 24 anos, lançou sua própria marca. Apelidado de "Enfant Terrible", ganhou fama no show Blond Ambition, de Madonna, como o espartilho de sutiã cônico usado pela cantora. Também já fez figurinos para o cinema, como nos filmes "O quinto elemento", de Luc Besson, e "Kika", de Pedro Almodóvar. No carnaval carioca, já teve seus perfumes lembrados em uma das alegorias da escola de samba Porto da Pedra, que abordou o mundo da moda em 2010.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.