

Rio to host the biggest Latin American event in the creative industry

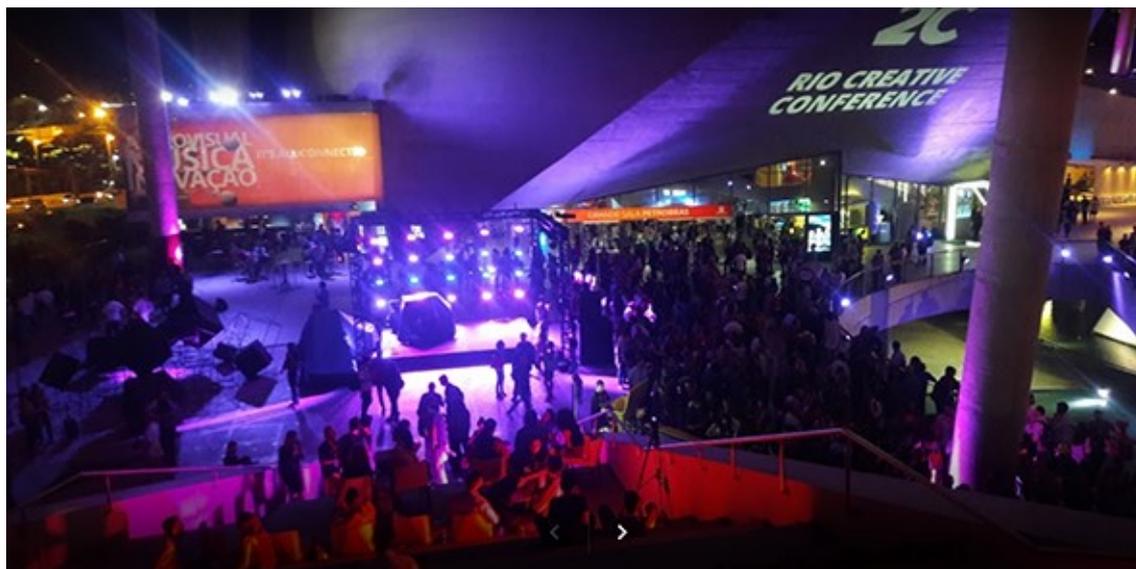


Photo: Disclosure | <http://www.rio2c.com/festivalia>

As of April 23, the City of Arts, in Rio de Janeiro, will be the stage of the largest audiovisual, music and innovation event in Latin America. It is the second edition of Rio Creative Conference - or Rio2C - which will bring together more than 400 companies from different countries and attract over 20,000 people in a six-day event. Among the innovations announced by the organizers is an even greater focus on the market. The four-day business roundup has more than 1,500 scheduled meetings, exceeding the numbers for the 2018 edition.

Those attending Rio2C will have the opportunity to watch more than 700 speakers. Among the previously announced highlights of the program are Charlie Brooker and Annabel Jones, respectively the creator and producer of the award-winning British series "Black Mirror";

guitarist, composer and arranger Heitor TP, author of soundtracks of movies such as films "Minions" and of "Despicable Me"; Louis Black, co-founder of The Austin Chronicle and co-creator and director of SXSW; and Ted Sarandos, chief content officer (CCO) of Netflix and responsible for its original productions.



Gustavo Queiroz | <https://bit.ly/2HWzUwi>

"The 2018 event exceeded expectations and brought the challenge of doing even better this year. It comes stronger and more comprehensive", explains Rafael Lazarini, creator, and CEO of the event, at the press conference that launched the Rio2C program. While the spaces dedicated to the market and the conference will be aimed at professionals in the creative industry, the festival, name Festivália, as in 2018, will change its focus. It will still be held on the weekend, but while last year's edition received many families, this edition will have experiences for school and university students and recent graduates.

Another novelty is the launching of the Expo, a space for content and brand and partner activation that will occupy the ground floor of the City of Arts. It will have an exclusive XR and Games program - curated by XRBR and Ring -, with workshops, panels, and keynotes, plus four domes with virtual and augmented reality experiences. There will also be an open debate on the macro trends of innovation, their main themes and possible impacts in different sectors.

For tickets and other information go to <http://www.rio2c.com>.



The text above may be reproduced in whole or in part at no cost. Pictures are merely illustrative, and their use must be authorized by their respective rights holders.

You are receiving this email because your opinion matters to us. The RioCVB Press Office is a department dedicated to generating content on the city of Rio de Janeiro to be distributed free of charge in Brazil and abroad. As part of our methodology, we will periodically produce and send proprietary contents. We are at your disposal and we count on your support for a relationship of cooperation.

Rio recebe maior evento da América Latina da indústria criativa

A Cidade das Artes, no Rio de Janeiro, será palco a partir do dia 23 de abril do maior evento de audiovisual, música e inovação da América Latina. É a segunda edição da Rio Creative Conference, ou apenas Rio2C, que reunirá mais de 400 empresas de diversos países e atrair mais de 20 mil pessoas em seis dias de evento. Entre as novidades anunciadas pelos organizadores, está um foco ainda maior no mercado. A rodada de negócios, com quatro dias, tem mais de 1.500 encontros programados, superando os números da edição de 2018.

Quem comparecer à Rio2C terá à disposição ainda mais de 700 palestrantes. Entre os destaques já anunciados da programação estão Charlie Brooker e Annabel Jones, respectivamente criador e produtora da premiada série britânica “Black Mirror”; o guitarrista, compositor e arranjador Heitor TP, autor de trilhas sonoras de filmes como “Minions” e de “Meu Malvado Favorito”; Louis Black, cofundador do jornal The Austin Chronicle e co-idealizador e diretor do SXSW; e Ted Sarandos, chief content officer (CCO) da Netflix e responsável pelas produções originais da plataforma.

“O evento de 2018 superou as expectativas e trouxe o desafio de fazermos um ainda melhor este ano. Ele chega mais forte, mais completo”, explicou Rafael Lazarini, criador e CEO do evento, na coletiva de imprensa que marcou o lançamento da programação do Rio2C. Enquanto os espaços dedicados ao mercado e à conferência serão voltados aos profissionais da indústria criativa, o festival, que manterá o nome Festivália, como em 2018, mudará seu foco. Ele permanecerá no fim de semana, mas, se no ano passado recebeu muitas famílias, nesta edição terá experiências destinadas a estudantes, universitários e jovens recém-formados.

Outra novidade fica por conta do lançamento da Expo, um espaço de conteúdo e ativações de marcas e parceiros que ocupa o térreo da Cidade das Artes. Ele abrigará uma programação exclusiva de XR e Games — com curadoria de XRBR e Ring —, que terá workshops, painéis e keynotes, além de quatro domos com experiências de realidade virtual e aumentada. Também haverá um debate aberto sobre as macrotendências de inovação, seus principais temas e seus possíveis impactos em diferentes setores.

Para ingressos e outras informações acesse <http://www.rio2c.com>.



O conteúdo textual acima pode ser reproduzido total ou parcialmente sem custos. As imagens são meramente ilustrativas e seu uso deve ser autorizado pelo respectivo detentor dos direitos. Você está recebendo este e-mail porque sua opinião importa para nós. O Press Office do RioCVB é um departamento dedicado a gerar conteúdo sobre a cidade do Rio de Janeiro para ser distribuído gratuitamente no Brasil e exterior. Como parte da nossa metodologia nós produziremos e enviaremos periodicamente o conteúdo proprietário. Estamos à disposição e contamos com seu apoio para uma relação de mútua colaboração.